

**DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA
INFORMAR Y CONCIENTIZAR SOBRE EL CUIDADO DEL AGUA A LOS
ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
HAROLD EDER, DE LA CIUDAD DE PALMIRA**

ANGELA MARIA LÓPEZ BLANDON

CODIGO 1113626813

ZURANY MARCELA SALAZAR USMA

CODIGO 1113650018

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD)

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CEAD PALMIRA

2014

**DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA
INFORMAR Y CONCIENTIZAR SOBRE EL CUIDADO DEL AGUA A LOS
ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
HAROLD EDER, DE LA CIUDAD DE PALMIRA**

ANGELA MARIA LÓPEZ BLANDON

CODIGO 1113626813

ZURANY MARCELA SALAZAR USMA

CODIGO 1113650018

NOMBRE DE LA TUTORA

CLARA INES RAMÍREZ

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD)

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CEAD PALMIRA

2014

RESUMEN

El mundo actual gira entorno a la Internet, que por su gran variedad de características innovadoras han creado un nuevo estilo de vida social, denominada “sociedad de la información”, y han surgido nuevos paradigmas comunicacionales, los cuales conforman un tipo de comunicación más completo, versátil, accesible y personal. Aprovechando este nuevo medio de comunicación y sus amplias ventajas, este trabajo de investigación tuvo como propósito general desarrollar una propuesta educomunicativa, integrada por estos medios de comunicación mediante una página Web denominada “Agualizate”. Teniendo como objetivo principal el de sensibilizar y explicar los grandes daños y amenazas al medio ambiente, particularmente sobre el recurso natural del agua, a los estudiantes de grado cuarto de primaria (4°) de la Institución Educativa Harold Eder, de la ciudad de Palmira, garantizando con ello la valoración, protección y recuperación del entorno natural e igualmente mejorar las relaciones entre el medio ambiente social y el medio ambiente natural.

Para llevar a cabo el proyecto, se desarrollaron actividades importantes: charlas, foros, concurso, talleres y se diseñó, publicó y socializó la página Web “Agualizate”, enfocada a la Educomunicación para niños/as entre los 9 y 13 años, con el uso de la tecnología de audio y video a través de la internet: para esto se entrevistaron personas idóneas en temas ambientales, igualmente se elaboraron artículos basados en reflexiones y practicas realizadas por los estudiantes de acuerdo a los temas suministrados.

Al finalizar el proyecto, se tuvo como resultado una mejor apropiación de la información y de los conceptos de conservación, protección y buen aprovechamiento del recurso del agua, por parte de los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Harold Eder.

Palabras claves: Educomunicación, Página Web, Medio Ambiente, TICS, Educación.

CONTENIDO

	Página
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1. EL PROBLEMA.....	4
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
1.1.1. Descripción del problema.....	8
1.1.2. Formulación del problema.....	9
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	9
1.3. OBJETIVOS.....	13
1.3.1. Objetivo General.....	13
1.3.2. Objetivos Específicos.....	14
CAPÍTULO 2. MARCO REFERENCIAL.....	15
2.1. MARCO TEÓRICO.....	16
2.2. MARCO CONCEPTUAL.....	27
2.3. ANTECEDENTES.....	30

2.4. MARCO CONTEXTUAL.....	35
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA.....	40
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	40
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	41
3.2.1. Población.....	41
3.2.2. Muestra.....	41
3.3. INSTRUMENTOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN.....	42
3.4. FASES DE LA INVESTIGACIÓN.....	45
3.4.1. Fase 1: El diseño de estrategia educomunicativa.....	45
3.4.2. Fase 2: Fase de ejecución.....	48
3.4.3. Fase 3: Validación final.....	49
3.6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	49
CAPÍTULO 4 ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	50
4.1. ENCUESTA DIAGNÓSTICA.....	50
4.2. ENCUESTAS FINALES.....	60
CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	71

5.1. CONCLUSIONES.....	71
5.2. RECOMENDACIONES.....	74
6. BIBLIOGRAFIA.....	76
ANEXOS.....	81

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación se abarca desde la línea de investigación “la comunicación en educación y tecnología”, propuesto por la UNAD, como línea de investigación para trabajos de grado. Lo cual permitirá interrelacionar varios de los aspectos que identifica el desarrollo como individuos comunicadores o transmisores de información en los ámbitos: sociales, culturales, económicos, educativos, políticos, artísticos, deportivos, ecológicos, etc.

Bajo el anterior parámetro, los diversos problemas ambientales que se presentan en el actual mundo globalizado, la falta de información y una reciente tendencia por poner de moda el tema, evidencia la importancia de buscar una estrategia de sensibilización situada en un marco de acción acorde a las necesidades locales de comunidades, de donde se pueda establecer una serie de acciones que generen cambios de comportamientos y conocimientos, relacionados con la necesidad de proteger y conservar el recurso hídrico.

Nuestra sociedad actual globalizada gira entorno de una gran red digital, la Internet, que por sus características innovadoras constituye un nuevo estilo de vida social y establece nuevos paradigmas comunicacionales, a los cuales atienden un tipo de comunicación más completo, versátil, accesible y personal. El periódico y los noticieros audiovisuales, son medios de comunicación que sirven de orientación y formación; por ello surge una propuesta educomunicativa para niños y niñas, donde

se plantea a través del diseño, publicación, socialización e integración de una página Web denominada “Agualizate”, en donde se plantea realizar videos informativos con la participación de profesionales invitados, compartir información ambiental y permitir la participación de los estudiantes en el desarrollo de los contenidos de la pagina web, con el fin de orientar a los niños sobre el tema del cuidado del agua.

Para escoger esta propuesta Educomunicativa, se realizo una observación directa y se aplicaron unas encuestas a la comunidad de la Institución Educativa Harold Eder, de la ciudad de Palmira, para saber cuáles eran sus inquietudes sobre el tema del cuidado del agua, sus conocimientos, sus deberes, los derechos ambientales, etc. Luego de mirar los resultados de dicha encuesta se obtuvo la información necesaria para la contextualización y elaboración de la página web y sus contenidos.

Cuando se habla de Educomunicación, se está refiriendo a un campo de investigación, de reflexión y de intervención social, cuyos objetivos, contenidos y metodología son esencialmente diferentes tanto de la Educación Escolar como de la Comunicación social.

La Educomunicación son procesos de comunicación con componentes pedagógicos de la enseñanza-aprendizaje (Martínez, 2011). Además, solo se puede entender en un contexto de cambio cultural, dialógico, dialéctico, global, interactivo, que adquiere pleno sentido en la educación popular, en la que los comunicadores/educadores y receptores/estudiantes enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternativamente emisores y receptores. La relación pedagógica se convierte en una situación de aprendizaje compartido entre los que comunican un

pensamiento crítico ante la situación del mundo y sus mensajes (Martínez, 2011).

Este proyecto de investigación está delimitado a los estudiantes de cuarto de primaria de la Institución Educativa Harold Eder, de la ciudad de Palmira, pero puede ser extensiva al futuro a cualquier comunidad educativa, particular o privada. El propósito general se dirige a informar, sensibilizar y establecer una cultura ambiental sobre el cuidado del agua, a la comunidad educativa a través una estrategia de educomunicación.

CAPÍTULO 1

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En las últimas décadas en el Municipio de Palmira, según Sistema de Gestión Ambiental Municipal (SGAM), se han evidenciado graves problemas de tipo ambiental, en los recursos hídricos, originados por múltiples causas, dentro de las cuales la más importante está relacionada con la intervención del ser humano en la modificación de su entorno, por ejemplo, según SGAM: 1) “se presenta contaminación hídrica de los cuerpos de agua, porque a ellos se arrojan las aguas residuales domésticas e industriales tanto en la zona urbana como rural, minimizando su utilización en las actividades cotidianas o donde se utilicen generan problemas, especialmente en la salud de la población”. 2) “El tránsito de los denominados trailers, carros añeros o las tractomulas para transportar la caña hacia los ingenios azucareros, por su gran peso (entre 50 y 150 toneladas) están causando grave deterioro en las vías que cruzan el sector rural como urbano, contribuyendo a la contaminación atmosférica por la generación de material particulado que se levanta al paso de éstos, especialmente en vías destapadas”. 3) “La intervención estatal contribuyó igualmente a este deterioro mediante la apertura de carreteras que no han tenido luego un mantenimiento adecuado, generando erosión y sedimentación y

contaminación del agua”. Esto aunado a la escasa formación en valores ecológicos y a la falta de una conciencia ambiental en las personas, vislumbra hacia el futuro, un horizonte poco favorable para la conservación de los seres vivos, de los ecosistemas y de nuestra especie.

Por lo anteriormente expuesto la política Nacional de Educación Ambiental ha realizado varios intentos para cambiar en los individuos sus actitudes y asumir otros valores de respecto del medio ambiente. Según el Ministerio de Medio Ambiente y el Ministerio de Educación (MEN, 2002):

“La Educación Ambiental debe ser considerada como el proceso que le permite al individuo comprender las relaciones de interdependencia con su entorno, a partir del conocimiento reflexivo y crítico de su realidad biofísica, social, política, económica y cultural para que, a partir de la apropiación de la realidad concreta, se puedan generar en él y en su comunidad actitudes de valoración y respeto por el ambiente. Estas actitudes, por supuesto, deben estar enmarcadas en criterios para el mejoramiento de la calidad de vida y en una concepción de desarrollo sostenible, entendido éste como la relación adecuada entre medio ambiente y desarrollo, que satisfaga las necesidades de las generaciones futuras. El cómo se aborda el estudio de la problemática ambiental y el para qué se hace Educación ambiental depende de cómo se concibe la relación entre individuo, sociedad y naturaleza y de qué tipo de sociedad se quiere”.

De esta manera la escuela, siendo en una de las principales fuentes formadoras de la sociedad, ha sido vinculada formalmente a la solución del problema, incluyendo dentro de sus actividades la formulación y puesta en funcionamiento de los Proyectos Ambientales Escolares (PRAES).

Para el caso de la Institución Educativa Harold Eder, el PRAE solo se han llevado a cabo, en años anteriores, actividades aisladas de carácter ecológico relacionadas con el reciclaje. Estas acciones ambientales no se sistematizaron ni tuvieron continuidad, por lo cual, su valor a nivel de aprendizaje y de conciencia ambiental ha sido escaso e imposible de evaluar.

Así pues, aunque en la Institución Educativa Harold Eder, del municipio de Palmira, se han realizado algunos avances para cumplir con lo establecido por la Ley 115 de 1994 y el Decreto 1743 que introducen la educación ambiental como obligatoria en los planteles de educación básica y media, se han presentado dificultades a diferentes niveles. Estas han sido generadas por la falta de una conceptualización y de una reflexión adecuada sobre los elementos teóricos de la temática ambiental y de los procesos integradores e interdisciplinarios. Muchos de los estudiantes e incluso de los demás miembros de la comunidad educativa, aún teniendo una idea de cuáles son las problemáticas ambientales del planeta, no las comprenden y por esta razón no pueden implementar soluciones en su comunidad. Estos desconocen lo que ocurre en su colegio, su barrio y localidad.

Actualmente la preocupación por preservar el medio ambiente y contribuir en contra del cambio climático ha tomado un papel protagónico en la Estrategia de Educomunicación. Es por esta razón, que es indispensable la búsqueda de mensajes eficaces que alienten a la sociedad hacia una actitud más responsable y consiente del medio ambiente, mediante una propuesta educomunicativa a través de las TIC.

La insuficiente implantación sobre la enseñanza en el estudiantado, en general, y de los estudiantes de cuarto de primaria de Institución Educativa Harold Eder, en particular, sirve de punto de referencia para desarrollar una Estrategia Educomunicativa como un aporte para ayudar a mitigar los problemas que hay en el medio ambiente con respecto a los recursos hídricos, en el municipio de Palmira. De tal manera, que la práctica pedagógica trascendiera y mejorara la situación en un futuro, en especial de los estudiantes que son los más manipulables por los medios tecnológicos y mediáticos. De este modo, servirá de orientación para establecer estrategias didácticas apropiadas y eficaces, que mejoren los conocimientos y la enseñanza-aprendizaje del cuidado del agua.

La principal limitación de este tipo de estudios es que el proceso se realiza en un espacio determinado de tiempo, que se vuelve en la medida en que se van descubriendo más personas interesadas y con potencial para la producción de mensajes. Lo ideal es que la investigación se haga en el marco de un proceso educativo permanente en la zona, que cuente con acompañamiento de organizaciones o instituciones que sean parte de la cotidianidad de las personas. No obstante, los hallazgos de este estudio sirven de insumo para desarrollar procesos de educación

ambiental más pertinentes y adelantar transformaciones más efectivas en las cuales el punto de partida sean realmente los sujetos que habitan en toda la localidad.

1.1.1. Descripción del problema

A partir de la observación directa y de la realización de un sondeo a diferentes miembros de la comunidad de la Institución Educativa Harold Eder, de la ciudad de Palmira, se pudo identificar una falta de educación ambiental, el uso inadecuado y poco racional del agua: Desperdicio de este recurso ocasionado por dejar una llave abierta o mal cerrada (mientras se utiliza el baño y se enjabona, mientras se cepillan los dientes, al usar el orinal, en los casos en donde la grifería se encuentra en mal estado y esto ocasiona que al agua siga goteando, cuando los niños juegan con agua). Igualmente, existe el problema con el manejo de las basuras, los desagües, ya que todo esto provoca muchas veces contaminación directa del agua.

Este proyecto se origina como una necesidad de favorecer e incentivar a los estudiantes de cuarto grado de la institución anteriormente mencionada, sobre el cuidado del agua. Fortaleciendo la educación ambiental, en el cual los estudiantes adquieran conciencia en su entorno. Así como ampliar sus conocimientos para impulsar los procesos de prevención y resolución de los problemas del cuidado del agua presentes y futuros.

La propuesta educomunicativa se desarrollo en fases importantes: charlas, foros, concurso, talleres y la socialización e implementación de la página web denominada “Agualizate”. Se busco que dicha página web fuese dinámica, alternativa y educativa, con la participación de profesionales del tema ambiental, que con sus conocimientos científicos y de experiencia, puedan orientar a los niños de una manera adecuada. Igualmente se realizarán actividades que despierten en los niños el interés por conocer de la página y aprender sobre el cuidado del agua.

1.1.2. Formulación del Problema:

¿Cómo desde la Educomunicación podemos informar y concientizar a los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Harold Eder, de la ciudad de Palmira, sobre el cuidado del agua?

1.2. JUSTIFICACIÓN

Debido a los diversos problemas que se presentan en la ciudad de Palmira sobre el recurso hídrico como lo son las cuencas hidrográficas que abastecen el acueducto de Palmira y de sus zonas rurales, las cuales han sido parcialmente deforestadas, alterando su equilibrio natural. Adicionalmente buena parte de las fuentes de agua presentan estados de irregularidades de caudales, detrimento de su calidad por presencia de agentes contaminantes, pérdida de su zona forestal

protectora, entre otros (SIGAM, 2002).

Otra variable que preocupa es el saneamiento básico de los asentamientos humanos, en cuanto al manejo inadecuado de los residuos sólidos y el incremento en la producción de los mismos y aún, su disposición final en corrientes de agua, ha generado una continua acumulación de desechos no biodegradables como tóxicos, que han alterado la calidad tanto de las aguas como de los suelos y del aire, generando impactos ambientales en la comunidad.

La desaparición de varias de las madre viejas y los humedales del río Cauca, al igual que las rondas de los ríos y zanjones debido a la preparación de los terrenos para el sembrado de la caña, ha significado un fuerte impacto ambiental en la zona suroccidental del municipio de Palmira. Presentándose contaminación hídrica de los cuerpos de agua, porque a ellos se arrojan las aguas residuales domésticas e industriales tanto de la zona urbana como rural, minimizando su utilización en las actividades cotidianas o donde se utilicen generan problemas, especialmente en la salud de la población (SIGAM, 2002).

El río Nima, a lo largo de los últimos años ha venido experimentando por acción del ser humano un serio proceso de degradación de sus recursos naturales, amenazando con ello la principal fuente de recursos hídricos de la población de Palmira. La Cuenca del río Amaime, presenta deterioro entre otras causas, debido a que en los últimos 40 años sus bosques han sido intervenidas para establecer ganadería extensiva, cultivos y trazos viales, sobre las laderas generando fuertes procesos de erosión laminar. La contaminación de residuos de la producción

agropecuaria y aguas residuales afecta el caudal del río Amaime (IDEA, 2012).

La cuenca hidrográfica del río Bolo, Agua Clara, Frayle y Desbaratado, han sufrido también un gran deterioro, afectados por los desperdicios orgánicos e inorgánicos provenientes de los residuos sólidos en general y aguas residuales de las casas ribereñas, igualmente de las granjas avícolas existentes o que existieron en su momento. El Zanjón de Zamorano y el Zanjón de Mirriñao, presentan también contaminación y deterioros debidos a aguas residuales domesticas e industriales, residuos sólidos talas y quemas (IDEA, 2012).

Por otro lado, en el municipio de Palmira, aún cuando cada día se hace más notoria la necesidad de contar con un servicio de información digital específico, no se ha hecho lo profesional ni lo económicamente posible, para cubrirla, con lo cual han permanecido los vacíos de información sobre el medio ambiente, no sólo en lo que al área periodística compete, sino también en datos sobre el estado del medio ambiente de la zona, que gran parte de la población del municipio desconoce.

Poder llenar esta deficiencia de conocimiento es un reto que se plantea como urgente en el campo de la comunicación en el municipio y los comunicadores sociales, deben estar dispuestos a asumirlo, para con ello tratar de incentivar a las generaciones presentes y futuras a conocer más sobre nuestro ambiente y en especial sobre nuestro valioso recurso hídrico.

Se parte de la premisa que en la actualidad, el centro educativo, los profesores y los padres de familia, no son los únicos difusores de conocimientos, sino que los

medios de comunicación tienen un papel verdaderamente importante en la transmisión del conocimiento (Sánchez, 2003). Esta función que desempeñan los medios de comunicación se deriva del desarrollo constante de los mismos y de su poder de influencia sobre la información específica del estudiantado en el manejo crítico de la información.

La dimensión educadora de los medios de comunicación es una realidad, que se añade a las funciones tradicionales de éstos de informar y entretener. Ya que ejercen una influencia más allá de la simple reproducción de información para pasar a convertirse en instrumentos reguladores de los procesos de enseñanza-aprendizaje (Sánchez, 2003). Desde esta perspectiva, se puede sustentar que la realización de una estrategia educomunicativa, la cual se fundamenta en el diseño y publicación de una página Web, es adecuado dadas las motivaciones y atracciones que existen en los estudiantes por las tecnologías digitales de la actualidad.

Por todo lo expuesto anteriormente, se evidencia la importancia y necesidad de trabajar con una población joven que desde sus primeros años de educación entiendan y aprendan los buenos hábitos para el cuidado del agua, esta meta es la que nos lleva a trabajar con los estudiantes de cuarto primaria de la Institución Educativa Harold Eder, el proyecto del cuidado del agua en el municipio de Palmira, emprendiendo acciones de educación ambiental para lograr que esta comunidad participe en la conservación y sostenibilidad del recurso hídrico, como parte del ecosistema, sin destruirlo ni contaminarlo. Uno de los mayores obstáculos que se presenta es la falta de información ambiental, debido a que hay muy poco

conocimiento sobre cómo cuidar y preservar el agua, por ejemplo, en el imaginario de los estudiantes, el agua no se va acabar, una de las causas de este pensamiento, puede deberse a la inmediatez con la que acceden a este líquido vital y a lo que observan. Los estudiantes en su entorno familiar, escolar, barrial, municipal, etc., es por ello que la presente investigación pretende informar y concientizar sobre el cuidado y preservación de este recurso hídrico a través de una estrategia educomunicativa, desde el diseño, publicación y socialización de la página Web “Agualizate”.

Este proyecto beneficiara inicialmente a los 31 estudiantes de grado 4-7 extendiéndose a los 1200 alumnos de primaria y en general a toda la comunidad de la Institución Educativa Harold Eder, de la ciudad de Palmira, con una página Web, aplicando las TIC; involucrando a los estudiantes, profesores, padres de familia y comunidad educativa en general en el cuidado del agua.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Desarrollar una estrategia educomunicativa para informar y concientizar sobre la importancia de cuidar el recurso hídrico, a los niños y niñas de cuarto grado de primaria en la Institución Educativa Harold Eder, de la ciudad de Palmira.

1.3.2. Objetivos Específicos

1. Integrar una estrategia educomunicativa, mediante una página web denominada “Agualizate” como una herramienta para el aprendizaje sobre el cuidado del agua en los niños y niñas de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa Harold Eder, de la ciudad de Palmira.

2. Sensibilizar en los niños y niñas de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa Harold Eder, de la ciudad de Palmira, en el respeto y buenas prácticas del uso adecuado del agua, informándolos por medio de la página Web.

3. Permitir la participación de los niños y niñas de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa Harold Eder, en actividades de proyectos ambientales, con el fin de poder aplicar lo aprendido mediante la estrategia educomunicativa.

4. Evaluar el impacto de la página web “Agualizate”, a través de una encuesta final a la comunidad de Institución Educativa Harold Eder, de la ciudad de Palmira.

CAPÍTULO 2

MARCO REFERENCIAL

En nuestra revisión bibliográfica, se encontró como constante en los documentos, propuestas, trabajos de investigación y programas sobre el medio ambiente, en todos los niveles, la presencia de los términos de comunicación e información como elementos a los que se les apuesta para la construcción de una cultura ambiental que conlleve a una participación ciudadana comprometida con el entorno que nos rodea.

Así, en ese marco de ideas, la comunicación social juega un papel importante en la comprensión y construcción de la cultura ambiental por varias razones: porque son procesos de producción de significado y del saber social como asegura Barbero (1998), “la comunicación ha pasado a ocupar un lugar estratégico en la configuración de los nuevos modelos de la sociedad, en donde la cultura cambia cuando las mediaciones tecnológicas (medios de comunicación) modifican el estatuto cognitivo del saber y la razón de una colectividad”.

Para Gamucio, Alonso (2013) “hablar de comunicación y de educación como dos campos separados no tendría sentido en el mundo actual. Carecía ya de sentido hacerlo en la época en que Paulo Freire escribió los textos seminales que inspiraron a toda una generación de especialistas de la comunicación de América Latina, (entre ellos Juan Díaz Bordenave, Mario Kaplún, Francisco Gutiérrez y Daniel Prieto

Castillo, quienes se han posicionado a lo largo de su vida a caballo entre ambas disciplinas) y carece de sentido ahora, cuando la comunicación puede devolverle a la educación mucho de lo que obtuvo de ella. Más que nunca, la educación necesita de la comunicación, no solamente para romper los moldes que han terminado por aprisionarla y separarla de la posibilidad de crecimiento, sino también porque frente a la llamada “sociedad de la información” la escuela se ha quedado atrás en su manera de aprehender los nuevos procesos de la comunicación. El modelo tradicional de la escuela ha recibido en los últimos años severas críticas por su incapacidad de evolucionar con la rapidez que requiere el desarrollo social y tecnológico. Modernizar el sistema educativo para adaptarse a la sociedad de la información se ha entendido a veces como una simple traslación de tecnologías.”

2.1. MARCO TEÓRICO

Las relaciones con los otros, lo que se expresa, lo que se conoce y lo que se aprende cada día, están influenciados en gran parte por los instrumentos de la comunicación, la utilización de estas herramientas o estrategias comunicacionales que logran crear sujetos críticos, participativos, mediáticos y beneficiados con conocimientos que les ayudarán a crecer de una mejor manera; y poco a poco construir sus propias ideas y pensamientos que apoyarán la construcción social de una mejor educación, y claro, de una mejor comunicación.

Entender el proceso de comunicación ha sido una tarea constante en las reflexiones de muchos investigadores de las ciencias sociales y posteriormente en la disciplina de comunicación social. En este sentido miraremos algunos conceptos sobre la comunicación, educomunicación y las TIC que sustentan este trabajo de investigación.

La comunicación: La comunicación no está dada solo por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas, que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aún en la distancia). Es a través de ese proceso de intercambio, como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada, a la existencia social comunitaria.

La comunicación no establece límites de quién es quién, todos los que participan en este proceso pueden ejercer todos los papeles. Los medios de comunicación, se caracterizan por producir y transmitir datos de todo tipo; y, cuyo objetivo principal es vender audiencias a diferentes empresas e instituciones públicas o privadas.

En este sentido, para la comunicóloga Jiménez (s.f.), “la comunicación se ha convertido en los últimos tiempos en una herramienta imprescindible para cualquier organización (empresas, instituciones, comunidades, medios de comunicación y su estado-gobierno) a la hora de perseguir sus objetivos como entidades sociales”.

Al respecto Serrano (1993) dice que “hay que tener en cuenta que la comunicación es una forma de interacción, la cual supone la participación de al menos dos actores quienes mediante pautas de referencia, asocian un repertorio de expresiones a un objeto de referencia, a través de modalidades de comportamiento coordinados por las representaciones, en donde existe una correspondencia para que ambos actores puedan compartir una misma designación. Además, considera a la comunicación como un proceso dialéctico que presenta todas y cada una de las características de los sistemas finalizados, en el que los componentes del sistema referidos en el modelo son: los actores, los instrumentos, las expresiones y las representaciones que se encuentran en relación con los objetos de referencia, las intervenciones y las mediaciones originadas en el sistema social”.

La anterior definición es muy significativa para este trabajo, porque ofrece claves para comprender la relación que guarda la comunicación con los problemas del medio ambiente, “ya que para comunicar asuntos sobre el entorno natural se debe partir de pautas de referencia que son asociadas en función del mismo objeto de referencia – el medio ambiente- y que cuando se hable del tema con el “otro”, se éste presuponiendo que existe en el “otro” ese marco de referencia que constituye de manera distinta, de acuerdo a las mediaciones originadas en el sistema social al que pertenece” (Carabaza, 2005).

Para entender la complejidad de la construcción de una cultura ambiental en una comunidad educativa, social determinada, hay que advertir que dicho establecimiento involucra el desarrollo de una cultura que la sustenta, en donde “el

proceso de comunicación permite o activa la elaboración de la representación de los objetos de referencia o de los elementos contenidos en la misma cultura” (Carabaza, 2005).

En términos generales, se sitúa a la comunicación en un rol concientizador a partir del cual se pretende educar, hacer lecturas objetivas y críticas de la información de manera que se encaminen todos los procesos de una serie de productos comunicativos dirigidos a los interesados, diseñados a partir de sus necesidades.

Comunicación masiva contemporánea

El mundo actual se distingue por las novedosas formas de relacionarnos gracias a las mediciones tecnológicas en los procesos de información y comunicación. Esto ha permitido generar intercambios simbólicos y la interculturalidad, de esta forma cambiando la manera en que nos comunicamos, socializamos y nos educamos.

En este contexto, en el mundo globalizado de hoy el desarrollo de la tecnología ha ocasionado una alta comunicación masiva de seres humanos. Según Dominick (2001), “la fuente para esta clase de comunicación es un grupo de individuos que por lo regular actúan dentro de ciertos roles predeterminados en un contexto de organización”. En otras palabras, la comunicación masiva es el producto final de más de una persona. En esta clase de comunicación los mensajes son públicos, cualquiera puede recibirlos. Los receptores son millones de personas, heterogéneas, grupos desiguales, que varían de edad, ideas políticas, cultura, etc. Y

determinadas a lo largo de una amplia área geográfica.

Para Márquez y Molina (2005), la comunicación masiva “es un proceso por el cual una organización compleja produce y transmite mensajes públicos, con la ayuda de uno o más instrumentos, que se dirigen a una colectividad, heterogénea y dispersa”.

En la comunicación masiva, siguiendo a Márquez y Molina (2005), los mensajes son públicos, esto quiere decir, que cualquiera que pueda comprar un periódico, un radio, un televisor o un computador, etc., puede recibirlos. Una de las principales características que identifican a este tipo de comunicación es el público, el cual puede contabilizarse en millones de personas, heterogéneas, grupos desiguales, de variedad de edad, ideas políticas, cultura, entre otras, y diseminadas a lo largo de una amplio área geográfica.

Otro concepto de comunicación masiva, se aborda desde la comunicación social, según Arjon (2013), como “la aplicación de los principios de las técnicas de la información, sociológicas, políticas y económicas. En otras palabras, implica el manejo de información orientada a numerosos sectores de la población, a la nación misma y a los habitantes de otros territorios, es decir, a la sociedad en general. La comunicación masiva es el proceso de transmisión de información múltiple receptores, gracia a la presencia de los medio de comunicación”.

Teniendo en cuenta que, según Roda (2001), cuando se trata de abordar el estudio de la comunicación masiva se ha de tener en cuenta la ineludible necesidad de

analizar también sus raíces sociales: el análisis de la naturaleza social y, sobre todo, de las funciones que cumplen los MDC en el contexto de la sociedad de masas. Mientras que, Moscovici (1976) en su tratado sobre la psicología de masas, reconoce la comunicación masiva como el proceso social por excelencia -cuya influencia participa en la transformación de la vida política y cultural-, y profundiza en las funciones sociales que ésta desempeña. Para este autor, el estudio de la relación entre sociedad, individuo y MDC no sólo ha de basarse en la afectación mediática que estos últimos ejercen sobre el público receptor, sino también y de manera destacada, en las funciones que desarrollan a nivel social.

Por otra parte, desde la comunicación masiva verbal hasta la comunicación electrónica de nuestros días, pasando por la invención de la imprenta y la creación de los primeros manuscritos, la evolución de la sociedad ha ido acompañada por el desarrollo de la comunicación social. En este sentido, para Park, la “sociedad existe y se mantiene gracias a la comunicación”¹⁸ (en Berganza, 2000: 23). Puesto que la sociedad es interacción, este autor considera la comunicación humana, en general, y la CDM, en particular, como el medio de interacción básico dentro de la sociedad, haciendo posible “el consenso y el nacimiento de las costumbres y de la cultura de un grupo” (op.cit.).

En cualquier caso, la relación existente entre comunicación y sociedad puede abordarse de manera coherente y ordenada a partir del planteamiento de las siguientes cuestiones (De Fleur y Ball-Rokeach, 1966: 32): a) cuál es el impacto de una sociedad sobre sus MDC de masas y cuáles han sido las condiciones políticas,

económicas y culturales que han llevado a los medios a funcionar en su forma actual; b) en qué condiciones tiene lugar la CDM y si ésta difiere en principio de la comunicación más directa e interpersonal; y por último, c) cómo afecta la CDM a la población, concretamente, de qué manera influye sobre los individuos psicológica, social y culturalmente. Dado que la segunda pregunta será resuelta en el apartado que sigue a continuación, y que la tercera de las cuestiones será objeto de un análisis posterior, en este momento nos ocuparemos de la elucidación de la primera de ellas. Nos introducimos, pues, en la cuestión relativa al surgimiento de la CDM como sistema comunicativo propio de un nuevo contexto social.

Internet como comunicación masiva: En el mundo globalizado actual, la comunicación se fortalece y enriquece mediante las nuevas tecnologías TIC y de internet: correo electrónico, enlaces de intranet y extranet, videoconferencia. Por ejemplo, en una empresa, el correo electrónico ha reducido el número de memorandos, cartas y llamadas telefónicas que hacían los empleados para comunicarse entre ellos y con proveedores, clientes y otros interesados externos, en nuestra vida cotidiana ha cambiado la forma en que nos comunicamos, ahorrando tiempo, dinero y permitiendo la interconectividad, en donde puedes estar conectado con otra persona sin importar el lugar donde se encuentre.

Según Castells (2007) en el mundo de la Internet actual, se hace “necesario delimitar qué habilidades y capacidades particulares y diferencias pueden promoverse en la escuela para que éste forme personas capaces de desarrollarse plenamente en el entorno socio tecnológico en el que nos encontramos”

En este sentido, para Cuesta y Silva (2005) la búsqueda de un equilibrio comunicacional entre las ofertas de los diferentes medios masivos, la multiplicidad que ofrece la Red, así como las demandas y necesidades del público, hace que las comunicaciones giren entorno a una audiencia de acuerdo a sus intereses”.

Las TICS y la comunicación y la educación: Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son las principales fuentes de información con la que los sujetos de hoy, conforman su visión de la realidad. La presencia inevitable de los medios de comunicación ha facilitado que los seres humanos se informen, modelen sus expectativas, se entretengan e interactúen o contacten virtualmente con sus familiares y amigos. La multiplicación de las conexiones e intercambios humanos bajo el soporte digital ha sido útil para la enseñanza y el aprendizaje a todos los niveles, así como espacio virtual para las actividades profesionales, estas prácticas se amplían cada vez más en el mundo (Agudelo 2008).

Desde lo anterior, Wolton (2000) explica que “los medios contemporáneos están inscritos en la lógica de la cantidad, siendo parte de los símbolos de la sociedad actual como la sociedad de consumo junto con la democracia de masas”. Así mismo, para Wolton, en una tecnología de comunicación lo esencial “radica no tanto en los resultados del material sino en el vínculo existente entre esta tecnología, un modelo cultural de relaciones entre individuos, y el proyecto al que se dedica dicha tecnología”. Esto se explica porque hay un componente psicológico que motiva a los individuos en la atracción por las tecnologías digitales, y este es el profundo movimiento de individualización de la sociedad actual.

Ahora estamos inmersos a un amplio acceso de la información sin límites, en el que se facilita el intercambio virtual, con nuevos espacios para los negocios e intercambios de productos culturales, científicos, industriales y académicos; es decir, una sociedad que presiona cambios en las estructuras tradicionales, entre ellas las del sistema escolar y el sistema de medios de comunicación.

Con respecto a la educación, estas nuevas tecnologías han sido tomadas por gran cantidad de investigadores, donde han surgido nuevas experiencias de grupos escolares situados en diferentes partes del mundo, el diseño de cursos se ha compartido entre varios países, y el análisis de dichas experiencias comparativas han sido de gran beneficio para otros investigadores. Los nuevos entornos de enseñanza-aprendizaje han modificado la relación docente-estudiante al convertir el PC en el nuevo escenario pedagógico. Es así, que se logra ampliar los tipos de relación didáctica: junto con el tradicional contacto directo (relación personal) y semipresencial (otros medios y discursos) se incluiría la enseñanza tutorial (mismo espacio y distinto tiempo) y a distancia (impersonal).

Entonces, como anota Soto (1999), se trata de educar sin profesores, ni libros, en escuelas sin profesores, características propias de la sociedad de aprendizaje que impulsa a aprender de modo diferentes, con nuevos ritmos de atención, nuevas competencias, nuevos modos de mediación mediática.

La educación y la comunicación: En todo proceso de enseñanza/ aprendizaje hay instancias de interacción y retroalimentación entre los participantes del hecho, que podría ser considerado como comunicativo (Montel, 2012). La comunicación

sería educación desde el momento en que se es capaz de expresar, dialogar, discutir, discernir, resolver problemas y reflexionar con otros sobre temas de interés, poniendo en conflicto diversas perspectivas de mundo, sugiriendo así el dialogo constructivo que permitieran el cambio, o evolución de esquemas de pensamiento y acción.

La Educomunicación: Según Mata (2010), la educomunicación podría definirse como “una educación **CON/PARA/EN** la comunicación”, que consiste en lo siguiente:

a) Educación **CON** la comunicación social, consiste en “educarse aprendiendo a leer de forma crítica los mensajes que nos transmiten los medios de comunicación. Usando los medios para su análisis” (Mata, 2010).

b) Educación **PARA** la comunicación por que el objetivo es “establecer una relación Emisor-Receptor. De tal forma que se alcance un aprendizaje colaborativo y la comunicación efectiva” (Vargas y Garcia, 2009).

c) Educación **EN** la comunicación entendida como “un aspecto de la Tecnología Educativa, es decir, usar los medios de comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje” (Vargas y Garcia, 2009).

Por otro lado, Kaplún (2010), define educomunicación “a la educación/comunicación (que) será el uso de los medios de comunicación en la enseñanza”. Para esto se emplean la unión del constructivismo y la comunicación alternativa, es decir, que el uso de los medios de comunicación dentro del espacio donde los protagonistas (estudiantes, espectadores, etc.) asumen un papel importante,

se convierten en verdaderos interlocutores. Para Indymedia Argentina (Centro de Medios Independientes), la educomunicación “es como el cruce de dos campos: de la indagación y la producción del conocimiento (la educación y la comunicación) que se encuentran en familiaridad y se alimentan mutuamente, no solo a partir de las metodologías desarrolladas, sino en cuento a las potencialidades de intervención social que proponen”.

Para Herrera (2010) la educomunicación “puede convertirse en un vínculo para cambios sociales, aportes investigativos, o para la generación de políticas acordes al desarrollo de una comunidad, país o región. Seres que aprenden a desarrollar una capacidad crítica, mediante una comunicación horizontal, pueden poner en práctica acciones políticas y sociales tangibles, transformadas y evolutivas”.

La educomunicación y las TIC: La UNESCO en el año 2005, decreta como política mundial la implementación de las TIC en el proceso educativo: “Las TIC ayudan a crear nuevos entornos de aprendizaje abierto y favorecer la transformación de un entorno centrado en el docente para ser focalizado en el alumno; esto es, un espacio en el que los profesores dejen de ser la principal fuente de información y los principales transmisores de conocimiento para convertirse en colaboradores y co-alumnos, y en el que los estudiantes dejen de recibir información de forma pasiva para participar activamente en su propio proceso de aprendizaje”.

En este sentido las herramientas producidas y reproducidas en un computador, la Internet, CD-ROM, videoconferencia, video interactivo, teletexto, correo electrónico, realidad virtual, redes sociales; son canales que, si se usan

adecuadamente, sirven para impulsar el aprendizaje, la indagación científica y divulgación de resultados (Herrera, 2010).

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Estrategia educomunicativa: Con énfasis en el ámbito que interesa en este proyecto, la transformación individual, institucional y social se lleva a cabo en dinámicas de acción-reflexión en permanente diálogo entre agentes y el entorno (Huergo, 2004). Este proceso se nutre y apoya de las premisas de la teoría sistémica, que en términos comunicacionales, siguiendo a Huergo (2004) rescata de Bucklet (1982): “el sistema es una red compleja de relaciones que implican intercambio de información e interdependencia entre las partes; de allí que un sistema procesal dinámico se enriquece con el cambio, que implica interacción y retroalimentación”.

De esta manera, el objeto de una estrategia educomunicativa es plantear gestión en red de todos los recursos comunicativos-organizacionales, cuyas aportaciones coadyuven al cambio social, que radica en propiciar construcciones simbólicas nuevas, consciencia, conocimientos y actitudes determinadas como autoexpresión de una ciudadanía participativa (Castro, 2011).

Por consiguiente, el proceso de una estrategia educomunicativa es un paradigma bidireccional que enriquece y beneficia cualquier centro educativo, formal e informal, que se centre en el conocimiento de los públicos y en la gestión de

conocimiento significativo que resalte el coeficiente comunicativo de sus agentes e incite el intercambio y participación (Díaz, 2009).

Informar: El verbo informar, tiene como significado de 'hacer saber a alguien', puede emplearse tanto con la preposición de cómo sin ella, según indica la el Diccionario Real de la Lengua. De este modo, el verbo informar puede presentar dos estructuras diferentes:

1) Informar a alguien de algo. Este es el régimen habitual en la lengua culta y es más frecuente en España que en Hispanoamérica. En este caso, a alguien es el complemento directo de persona y de algo, el complemento de régimen. Ejemplo: El presidente informó a los ciudadanos sobre el nuevo referendo.

2) Informar algo a alguien. Esta construcción se emplea mayoritariamente en el español de América. En esta ocasión, algo es complemento directo y a alguien, complemento indirecto, por lo que la preposición de no está justificada. Ejemplo: El vicerrectorado informó que el acto de clausura tendría lugar en el auditorio.

Concientizar: Dentro de su definición encontramos que concientizar a una persona implica hacerle tomar conciencia de un asunto determinado, mostrarle una verdad a través del diálogo y hacerle reflexionar sobre un asunto concreto. Una persona se concientiza de algo cuando se ha mentalizado de ello, es decir, cuando es consciente de las consecuencias que tienen sus actos. Tomar conciencia de algo implica vivir de una forma consciente, es decir, buscando la profundidad de la

realidad. Una profundidad que es incompatible cuando una persona vive desde el plano de la superficialidad.

Para tomar conciencia de determinada realidad también es fundamental tener un grado de madurez determinado. Dentro del proceso de aprendizaje propio del vivir, vamos tomando conciencia de nuevas áreas en función de la edad. Por ejemplo, un niño pequeño no es consciente de lo que significa morir mientras que un adulto sí que lo es. Por esta razón se diseñó una estrategia educomunicativa para que los niños a través del diálogo y un aprendizaje significativo logaran tener conciencia de los problemas que se pueden dar en un futuro por no saber cuidar el agua.

Medio ambiente: Comprendido por la biósfera es decir los recursos naturales vivos, ámbito natural en el que aparece el hombre y que condiciona su existencia, y también los recursos naturales inertes: tierra, agua (hidrósfera), minerales (litósfera), atmósfera y espacio aéreo, recursos geotérmicos y fuentes primarias de energía (Represas, 1998).

Comunicación ambiental: La difusión de información y la concienciación de la sociedad sobre la importancia de la biodiversidad para el bienestar humano son elementos esenciales de una gestión ambiental responsable que contribuya al desarrollo sustentable, a nivel local y nacional. Igualmente la comunicación ambiental puede orientar los procesos de toma de decisiones para fortalecer las políticas ambientales y lograr una gestión efectiva de los recursos naturales (Parrales, 201).

Página Web: La aparición del ciberespacio, no sólo se convirtió en una plataforma tecnológica sino en un soporte de intercambio de formas y relaciones que contribuyeron a conformar nuevas comunidades denominadas “sociedad informática”. Estos espacios aceleraron la progresiva transformación de las referencias espacio-temporales en la vida cotidiana de los seres humanos.

Rost (2006) dice una página Web *es* “un medio discursivo de comunicación que, valiéndose del soporte de redes informáticas, organiza su discurso en estructuras hipertextuales sin prácticamente límites de tiempo ni de espacio, puede ofrecer a sus lectores en menú de contenidos de actualidad con diferentes ritmos de difusión (lo que se llama actualidad múltiple), puede integrar distintas morfologías de información (texto, imagen y sonidos), admite ciertas posibilidades de personalización y permite ofrecer distintas modalidades interactivas de selección y de comunicación. El lector del periódico digital puede acceder al medio desde cualquier Terminal informática conectada a la Red en el mundo y en el momento que lo desee”.

2.3. ANTECEDENTES

Son varias las investigaciones que se han encontrado frente a la relación comunicación social y medio ambiente y del uso de los hipermedios en el aprendizaje de los estudiantes, veamos algunas de ellas:

Carabaza (2005) en su trabajo “Comunicación y Cultura Ecológica. Un modelo para la Gestión de la Comunicación Ambiental desde lo Local”, tiene como

propósito caracterizar el sistema de representación social que los habitantes de Saltillo (Cuba) han construido con relación a los problemas del entorno natural, teniendo en cuenta cómo la prensa escrita local ha influido en tal sistema de representación. Los resultados de su investigación mostraron que la contribución del sistema comunicativo mediático, específicamente la prensa escrita juega un papel importante, ya que las representaciones que los ciudadanos tienen sobre el entorno natural se han construido a través de su agenda.

Mientras que Parrales (2012) en su trabajo “El comunicador social y su influencia en la Cultura Ambiental en el Cantón Salinas” enfoca el problema de la contaminación del medio ambiente, desde un punto de vista real y racional es decir, no se puede pensar que la contaminación puede eliminarse radicalmente, ni que de ahora en adelante no se generará más. El comunicador social debe ayudar en la sensibilización, concienciación social y formación ambiental, para que todos tengan las herramientas suficientes y sólidas para ayudar a contrarrestar el problema de contaminación. Con su investigación pretende crear inquietudes a la comunidad de Salinas que favorezcan la toma de conciencia sobre la cultura ambiental y en lo posible, desarrollar actividades en la comunidad que contribuyan con el control de la contaminación del medio ambiente.

Chamba y Gaona (2004), en su trabajo “La comunicación Social en la defensa y Conservación del Medio Ambiente en la Provincia de Zamora Chinchipe”, se apoyan en la comunicación social para poder lograr su objetivo de explicar los grandes daños y amenazas a la biodiversidad y al ecosistema, por el desarrollo

acelerado de la población y la sobreexplotación de los recursos; así como fortalecer la identidad y diversidad cultural, garantizando con ello la protección, la recuperación y la valoración de los conocimientos de un modelo de desarrollo sostenible. Estos medios de comunicación social, favorecen la articulación de la comunicación a través de entes profesionales que organizan, dirigen y diversifican intervenciones motivadoras, reproductoras y orientadoras acciones participativas y dialogantes entre los diversos actores sociales para mejorar las condiciones del medio ambiente existentes y la capacidad real para transformar a la sociedad individual y colectivamente.

En el contexto colombiano encontramos el trabajo de Londoño, Castaño, Garcia y Peña (2007), denominado “Hacia un modelo de comunicación pública medio ambiental para la sensibilización frente al cambio climático Proyecto Guajira”, donde realizan un estudio sobre la comunicación como estrategia que permita un cambio social frente a la problemática del Cambio Climático. Para llevar a cabo esto se planteo una descripción de cada una de las instancias más importantes que permiten diseñar actividades que se aproximen de manera más cercana a las necesidades reales sobre las que se estuvo trabajando.

Inicialmente se encuentra la descripción de la organización en cuestión, Cruz Roja Colombiana, como institución de carácter humanitario, ha decidido atender los problemas de carácter medio ambiental teniendo en cuenta los impactos de los fenómenos naturales en personas y comunidades. Posteriormente, se describe la intervención de los medios de comunicación como emisores de información continua,

voces legítimas ante la comunidad y traductores del mensaje de noticias, reportajes e informes dirigidos al público colombiano. Finalmente se presenta, el análisis correspondiente a la sistematización de la experiencia de Comunicación para el cambio social relacionado con el tema de Cambio Climático.

Como resultados de las dos fases se evidenciaron algunos cambios significativos, aunque no radicales, a nivel de conocimiento y transformación de hábitos y comportamientos. Ya que reconocen que el clima está cambiando y que los desastres naturales se encuentran en estrecha relación con el fenómeno general de cambio climático.

Dentro del contexto de la ciudad de Palmira, encontramos el trabajo de Badillo (2011), “Estrategia de Comunicación y Educación Mediada por TIC par el fomento del Desarrollo Sostenible en Cinco Colegios de Palmira”. En el cual se muestra el diseño de una estrategia de comunicación y educación a través del uso de las TIC, la cual permite a los jóvenes de los cinco colegios de Palmira la construcción de un discurso para fomentar el desarrollo sostenible.

Este trabajo se desarrolló en tres fases: diagnóstico, análisis del discurso y diseño de la estrategia. Utilizando una investigación de tipo cualitativa y descriptiva. La muestra estuvo conformada por 16 docentes, un primer grupo de 50 estudiantes, y un segundo grupo de 35 estudiantes. Se utilizaron como instrumentos la entrevista, una encuesta y un taller basado en el uso del facebook como escenario de investigación cualitativa y un análisis de discurso.

Los resultados del trabajo, con respecto a la fase 1 y 2, arrojaron evidencias de una desarticulación entre las instituciones, una falta de estructura académica para el trabajo de los PRAE que estuviera de acorde con la política de educación ambiental, proyectos con impactos particulares y muy limitados en estrategias de comunicación y educación.

.Este trabajo permitió determinar la implementación de un Plan de Educación Ambiental y que los estudiantes y la problemática facilitaran la creación de estrategias de comunicación basadas en las TIC.

El trabajo de Mendoza (2011), La Educomunicación Estrategia para la Sostenibilidad Ambiental de un Territorio, es un proyecto que se acerca mucho a la presente investigación, ya que su objetivo principal busca mediante una propuesta educomunicativa promover prácticas ambientales dentro de un territorio determinado de Colombia. Este trabajo identificó la radio y el video, como los recursos de las TIC que favorecían la circulación de mensajes producidos por el equipo de trabajo. A través de las diferentes técnicas de investigación se construyeron muchos saberes que pueden ayudar a la sostenibilidad de un territorio. Esto es posible si se da un acuerdo entre los actores que lo habitan, si se crean espacios para el diálogo. Pero este diálogo, no debe obedecer simplemente al cumplimiento con políticas de protección y conservación del medio ambiente.

Investigación teórica sobre el problema ambiental en la localidad y zona de influencia de la institución educativa

La Institución Educativa Harold Eder, cuenta con unas instalaciones locativas amplias, que permiten que las actividades educativas se realicen en un entorno cercano adecuado. Sin embargo, un aspecto negativo es la ubicación del colegio, pues está situado en una localidad complicada con respecto a la violencia, inseguridad, cercanía con grupos de pandillas, etc., además se encuentra muy cerca de un ingenio azucarero, el cual genera contaminación atmosférica (quemadas) en niveles considerados elevados.

Durante los últimos años, en el Barrio Zamorano, se identifican como principales problemas ambientales: 1) Contaminación con residuos sólidos; 2) Contaminación hídrica; 3) Contaminación del aire. Otro aspecto importante a señalar, es que en la Institución educativa Harold Eder, no se ha realizado proyectos comunicativos.

2.4. MARCO CONTEXTUAL

La presente investigación se realizará en la Institución Educativa Harold Eder, una institución educativa de carácter público con una trayectoria de más de 45 años al servicio de la educación de niños y jóvenes. Esta orientado por los lineamientos del MEN.

Ubicación socio-demográfico

La Institución Educativa Harold Eder está ubicada el barrio Zamorano de la comuna Uno, carrera 32 # 61-96 del municipio de Palmira, departamento del Valle del Cauca. La mayoría de las viviendas del sector son de estrato dos y sus habitantes en un buen porcentaje laboran en los ingenios azucareros y en negocios comerciales independientes y en la prestación de servicios.

En la comunidad, por la tradición, la institución es conocida como la escuela de varones ya que fue creada por sus habitantes con el fin de brindar educación a los niños varones.

Reseña histórica por William Mallama Lugo

Antes de la aparición del Centro Educativo Harold Eder ya existía la escuela José Manuel Groot, construida por el ingenio Manuelita en el tiempo que realizó la urbanización del barrio Zamorano, con el objetivo de ofrecer educación a los hijos e hijas de los trabajadores, que en su mayoría habían adquirido su vivienda propia.

Los niños y niñas que ingresaron a la escuela José Manuel Groot venía desescolarizados lo cual generó problemas de comportamiento e irrespeto de unos a otros, especialmente hacia las niñas, lo cual provocaron la separación de los varones de la escuela. Ante esta situación los padres de familia se vieron abocados a organizarse, como lo habrán hecho para construir sus viviendas, y decidieron asumir el reto de levantar una nueva sede para sus hijos. Los abanderados de esta causa fueron los miembros de la junta de acción comunal, quienes consiguieron el terreno

con el apoyo del Ingenio Manuelita en cabeza del señor Harold Eder su gerente, quien les dio la oportunidad de adquirir un lote de terreno el cual pudieron pagar en cómodas cuotas mediante la venta de fritanga y con aportes en efectivo de la comunidad.

El señor Harold Eder mas tarde fue secuestrado y murió pocos meses después de su liberación, convirtiéndose en el primer plagiado de Colombia, hecho que causo gran conmoción en todo el país. Las virtudes y la generosidad de espíritu comunitario del señor Harold Eder, motivaron a que la comunidad tuviera en cuenta su nombre, el cual fue asignado a la escuela recién construida y fundada en 1964.

Para estar a la vanguardia en los procesos educativos, durante la década de los ochenta se construyeron dos salones más para recibir un mayor número de alumnos.

En 1981 se convirtió en una escuela mixta y las niñas se matricularon en los grados primero a quinto de primaria.

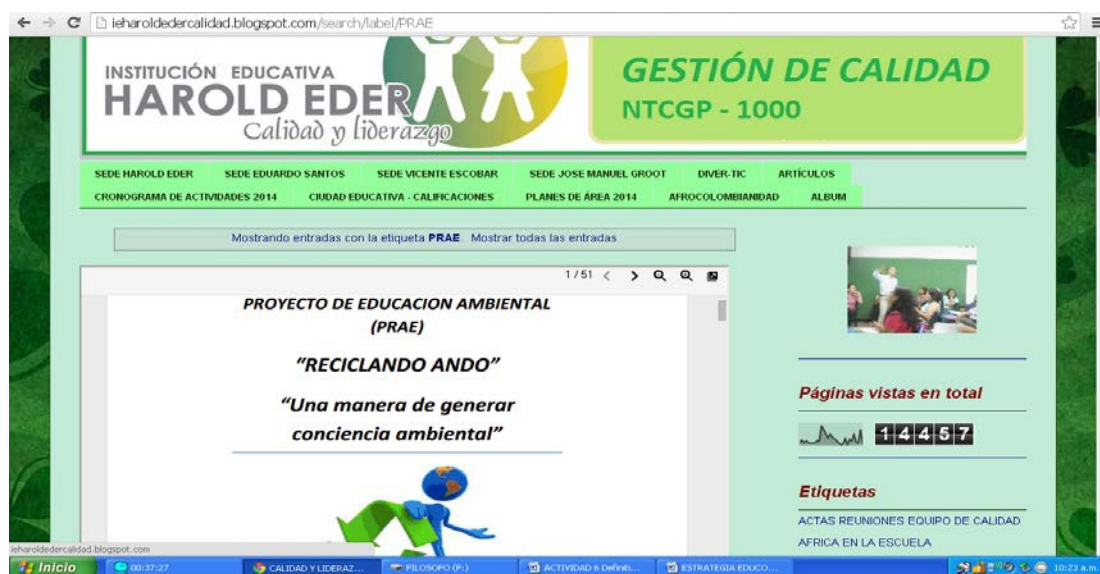
Las instalaciones se ampliaron en 1994 y se colocaron en funcionamiento como un anexo del colegio Politécnico, el cual ocupaba los doce salones con estudiantes de bachillerato de los grados 6° a 9° en la jornada de la mañana, mientras que la escuela Harold Eder amplió su número de grupos en la jornada de la tarde. Ese mismo año la escuela puso en funcionamiento el grupo 6° con 36 estudiantes y el politécnico hizo el acompañamiento hasta el año mil novecientos noventa y nueve (1999). En el año 1997 se recibió la licencia de funcionamiento como Institución Educativa con la Resolución 0485 del 03 de julio con énfasis en comercio.

Debido a los cambios presentados en la educación colombiana se realizó la fusión de las diferentes escuelas (Harold Eder, José Manuel Groot, Vicente escobar López y Eduardo Santos) para conformar la Institución Educativa Harold Eder, mediante resolución 1800 de septiembre 04 del 2002. Con la fusión aparece la figura de un rector.

CONTEXTO INSTITUCIONAL DEL PRAE

En la figura 1. Podemos observar un pantallazo de la página oficial, de la Institución Educativa Harold Eder, donde se muestra en el proceso de Gestión de Calidad, aparece nombrado como parte de las actividades a desarrollar, pero el PRAE como tal, está en construcción.

Figura 1. Pantallazo de la página oficial de la I. E. Harold Eder sobre el PRAE



Fuente: Página de la Institución Educativa Harold Eder

Diagnóstico: Para contribuir en la construcción de los sentidos de pertenencia y en los criterios de identidad local, regional y nacional, la Institución Educativa Harold Eder se encuentra en proceso de desarrollar el Proyecto Educativo Ambiental (PRAE), desde los procesos formativos sobre la solidaridad y tolerancia (respeto a la diferencia) como los pilares fundamentales, para contribuir en el desarrollo de competencias de pensamiento científico y ciudadanas, orientadas al fortalecimiento de los procesos de gestión ambiental. Únicamente existe el proyecto Reciclando-Ando, cuyo objetivo principal fue que los estudiantes tuvieran el conocimiento de saber aprovechar los beneficios de las cosas buenas que se puedan sacar de la basura, esto les ayudaría igualmente a tener un sentido de pertenencia y de responsabilidad con su institución. Así se fomentaría la preservación del medio ambiente, ahorra recursos, disminución de la contaminación, alarga la vida de los materiales aunque sea con diferentes usos, ahorra energía, evita la deforestación, reduce el 80% del espacio que ocupan los desperdicios al convertirse en basura, ayuda a que sea más fácil la recolección de basura, vivir en un mundo más limpio, etc. Pero tristemente este proyecto reciclando ando se diseñó pero no se le dio aplicabilidad, por esta razón pocos docentes tienen conocimiento de la existencia de un PRAE en la institución, de ahí surge la necesidad de crear una estrategia educocomunicativa que les permitiera a los niños informarse y concientizarse sobre el cuidado del agua y la importancia de este vital líquido. Con este trabajo se da un gran aporte al proceso de dicha institución, en la realización del Proyecto Ambiental Escolar (PRAE). Ya que da la oportunidad de cambiar la visión del medio ambiente, de los modelos tradicionales. Invitando a los estudiantes a solicitar espacios y tiempos en la búsqueda de

soluciones ambientales, tanto para la institución, como para su entorno e incluso a aportar a nivel regional, procurando un desarrollo de valores que garanticen el bienestar y la posibilidad de que el ser humano siga sobreviviendo como especie.

Igualmente desde la Gestión de proyectos se puede planear y articular la construcción de un proyecto ambiental para la institución, aprovechando por ejemplo las mismas fechas conmemorativas del día del agua, día de la tierra, día del medio ambiente, etc., como fomentar el cuidado de la flora, la fauna, un buen aprovechamiento de los recursos, entre otros.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que se aplicará para el desarrollo de este trabajo se sitúa sobre los lineamientos de la Investigación Acción Participativa y el método experimental en donde se hará una intervención u observación participante, en un grupo de estudiantes pertenecientes al 4to grado de primaria de la Institución Educativa Harold Eder, de la ciudad de Palmira. Cuyo enfoque es de carácter cualitativo, la cual tiene una gran relevancia en el ámbito educativo, dado que permite un acercamiento más global y comprensivo de la realidad, como afirma Walker (1989) la investigación cualitativa puede entenderse como “una categoría de diseños

de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y video, registros escritos de todo tipo, fotografía o películas y artefactos”.

Para poder valorar la propuesta se realizaron encuestas con preguntas de tipo cerradas a 31 estudiantes del grado 4-7 de la institución educativas Harold Eder, 15 padres de familia y 10 docentes, se realizaron de igual forma entrevistas a 5 padres de familia y 1 docente; con el fin de ver la aceptación, repercusión y resultados de los involucrados en el proceso del desarrollo de la estrategia educocomunicativa.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. Población:

La Institución Educativa Harold Eder, de la ciudad de Palmira, cuenta con un total de 2500 estudiantes, 87 docentes y 76 grupos de Transición a 11º, Incluidos los 5 ciclos de la jornada nocturna, una secretaria, una aseadora y tres vigilantes.

La población total de estudiantes de grado cuarto (4º) de la básica primaria es de 220 estudiantes, de ambas jornadas.

3.2.2. Muestra:

La muestra objeto de estudio de esta propuesta de investigación son niños y niñas de la Institución Educativa Harold Eder y está conformada por 31 estudiantes del grupo 4-7, jornada de la tarde, los cuales presentan las siguientes características:

17 son niños y 14 son niñas, cuyas edades oscilan entre los nueve (9) y los trece (13) años de edad.

La gran mayoría pertenecen al estrato 1 y 2. Muchos de los padres de los estudiantes son personas cuyo núcleo familiar está conformado por los hijos y la madre; y, en otros, casos con el padrastro. Muchas de las madres son cabeza de hogar; ellas son las encargadas del sostenimiento de su familia, por lo que los niños/as quedan generalmente solos o al cuidado de sus hermanos mayores, la abuela u otro familiar.

Otra situación que se puede constatar es que los padres o madres de familia no tienen una estabilidad laboral, se dedican al llamado “rebusque”. Además presentan un nivel bajo de escolaridad.

A pesar de estas situaciones los niños y niñas, en general, demuestran relaciones positivas de solidaridad, afecto y comprensión entre compañeros y un gran deseo de superación.

3.3. INSTRUMENTOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN

La selección de los instrumentos estuvo motivada por la necesidad de ampliar las fuentes de información, tanto testimoniales como conceptuales, además de aproximarnos a una percepción más compleja posible del tema.

A. La Encuesta

Para identificar las características generales de conocimientos y opiniones de los estudiantes y padres de familia de la Institución Educativa Harold Eder, frente a la utilización de una estrategia educomunicacional, en el aprendizaje de los estudiantes del grado cuarto, se aplicaron varias encuestas.

Para permitir una valorización integral del contenido de la encuesta, se tuvieron en cuenta los siguientes puntos, según Castillo (2011):

Claridad en la estructura: Si la pregunta se expresa claramente y tiene coherencia.

Justificación de la información: Si se justifica la inclusión de la pregunta para medir el campo o variable en estudio.

Razonable y comprensible: Si se entiende la pregunta en relación a lo que se pretende medir.

Importancia de la información: Si a partir de las respuestas se puede obtener información necesaria que ayude a cumplir con los objetivos de la investigación.

Revisión de datos: Primero se clasifica y ordena la encuesta realizada para luego tabular, para manejar mejor los resultados de la investigación, se utilizó el programa Microsoft Excel.

Propuesta: Estructurar la estrategia educomunicativa con enfoque en una página web denominada “Agualizate”, considerando los resultados obtenidos y las posibilidades reales de su ejecución.

Validación de la propuesta: Conocer si los términos utilizados son entendibles.

Procesamiento de la investigación

Se planteó la utilización de varias encuestas con preguntas de la escala de Liker de selección. En la primeras dos encuestas (Diagnóstico), se pretendía identificar algunas características generales, conocimientos y aptitudes frente al cuidado del agua, en una de ellas; en la otra encuesta se pretendía establecer los conocimientos sobre los medios de comunicación, La internet, manejo de computador, etc.

En las dos encuestas finales (Valoración Final), se pretendía validar la utilización de la estrategia educomunicacional, directamente relacionada con la pagina Web “Agualizate”. Con respecto al aprendizaje sobre el medio ambiente, el cuidado del agua, por parte de los estudiantes del grupo 4-7 de la Institución Educativa Harold Eder, según la apreciación de los padres de familia y docentes de los resultados de la implementación de la estrategia educomunicacional.

Los objetivos de la encuesta son:

- Identificar que saben los estudiantes sobre el medio ambiente, los problemas del medio ambiente, los problemas del agua, los cuidados sobre el agua.
- Conocer la conformidad de niños y niñas por el uso de los medios de comunicación y sus mensajes en el aula de clase.

B. Entrevista a expertos

Otro instrumento utilizado para recoger un número mayor de información sobre el tema del cuidado del agua y el medio ambiente, fue la consulta a tres expertos ingenieros ambientales mediante una entrevista semiestructurada con preguntas previamente analizadas, entrevistas que fueron publicadas en la página web Agualizate.

3.4. FASES DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología durante el trabajo de campo se dividió en tres fases:

3.4.1. Fase 1: El diseño de estrategia educomunicativa

En primer lugar se realizó una encuesta diagnóstica a la muestra de 31 estudiantes del grupo 4-7, de la Institución Educativa Harold Eder, en donde se observaron las condiciones y conocimientos reales en que se encuentran dichos

estudiantes, frente al campo del medio ambiente y el cuidado del agua. Una vez conocidos estos resultados, se inició el desarrollo de una metodología alternativa que contó con una planeación creativa y dinámica, de una página Web denominada “Agualizate”, ejecutando la Educomunicación como estrategia.

Las encuestas realizadas ratifican el interés de la colectividad en participar en proyectos relacionados con el mejoramiento del medio ambiente. Los encuestados demostraron un gran interés con el tema del cuidado y protección de los recursos hídricos del municipio de Palmira. El consenso general es que el agua un recurso muy importante, y se debe de cuidar entre todos, porque de este recurso dependemos todos los seres humanos.

DISEÑO DE LA PÁGINA WEB

Diseño y desarrollo del Software

Descripción: Para el desarrollo de la página Web “Agualizate”, se utilizó recursos multimediales y de hipertextos, teniendo en cuenta que la población a la cual iba dirigida era niños de primaria, por eso se hizo necesario generar contenidos dinámicos, atractivos, y participativos.

Diseño: El software que se presenta consta de medios multimediales, mediante el desarrollo de actividades interactivas; desde una herramienta tipo Web, hipermedial.

Población destinataria: Es un software educativo dirigido a niños/as entre 9 y 13 años a los que llamaremos usuarios, con conocimientos básicos en computación, que lean y escriban.

Objetivo: Fortalecer las habilidades comunicativas (leer, hablar, escuchar y escribir) a través del desarrollo de una serie de actividades pertinentes al ámbito ecológico. Sensibilizar en los estudiantes el cuidado y protección de los recursos hídricos de la ciudad de Palmira.

Contenidos en cada menú: El software presenta varios menús. A través de estas opciones interactivas, se busca que el lector logre dialogar, discutir, confrontar, apoyar, y, de una u otra manera, entablar una relación con otros (Comunicación).

Dicha página se construyó y seleccionó, como estrategia educomunicativa, gracias a las posibilidades que ofrecen los TICS y la Internet, para el proceso educativo, ya que potencian la retroalimentación, participación y cierto tipo de interacción entre los estudiantes, profesores, padres de familia, etc., para compartir y construir conocimiento ambiental. Se escogió un medio virtual con tema medio ambiente, ya que desde este medio se puede dar información constante (diariamente, semanalmente, quincenal, mensual, etc.) sobre las causas, consecuencias y cuidados que se deben de tener en cuenta sobre los recursos hídricos del municipio de Palmira.

Para fortalecer este informativo desde la comunicación social, se realizaron algunas entrevistas a personas idóneas relacionadas al medio ambiente, conocedoras

del problema del agua en el municipio. Igualmente se desarrollaron algunas actividades lúdicas en la misma página, para que los estudiantes jueguen, interactúen, dinamicen sobre los problemas del medio ambiente y el agua.

3.4.2. Fase 2: Fase de ejecución:

La propuesta educomunicativa se desarrollo a través de cuatro actividades, a saber: En la primera sección, se realizaron charlas y talleres introductorios con respecto al tema del medio ambiente, donde se explicaban a los estudiantes la importancia de cuidar las cuencas hídricas del municipio de Palmira, los cuidados generales sobre el agua que llega a nuestros hogares, el manejo de las basuras y como afecta directamente al agua. En la segunda sección, se hicieron los foros donde el objetivo era conocer el punto de vista de los estudiantes desde los siguientes puntos: a) conocer su punto de vista sobre que significa el agua para cada uno de ellos; b) sobre la importancia de cuidar el agua; c) los problemas que ven en su comunidad y su propio hogar respecto del cuidado del agua; d) ¿qué se puede hacer para mejorar la situación actual del agua en el municipio de Palmira?, ¿en su comunidad?, ¿en su colegio?, ¿en su propio hogar?; e) Al final lograr que el estudiante se comprometan con el cuidado de este valioso recurso.

En la tercera sección, se realizó un concurso de dibujo, cuyo objetivo era que cada niño y niña realizará un dibujo sobre la manera de cómo cuidar el agua; luego se escogieron los 4 mejores dibujos, según ellos mismos por votación, y se publicaron

por fan page de “Agualizate”. La cuarta sección se conoció la página Web “Agualizate”, donde participaron, jugaron y desarrollaron varias actividades propuestas dentro de la misma página.

3.4.3. Fase 3: Validación final

La validación de la estrategia que se lleva a cabo a través de una encuesta final a profesores, padres de familia sobre los resultados de aplicación de la estrategia educomunicativa, la página web Agualizate, a los estudiantes. De igual forma a través de la observación se pudo apreciar un cambio positivo en los estudiantes respecto al cuidado del agua.

3.5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

	Mayo – Julio 2014	Junio-Agosto 2014	Septiembre 2014
Fase 1: El diseño de estrategia educomunicativa			
Fase 2: Fase de ejecución:			
Fase 3: Validación final			

CAPÍTULO 4

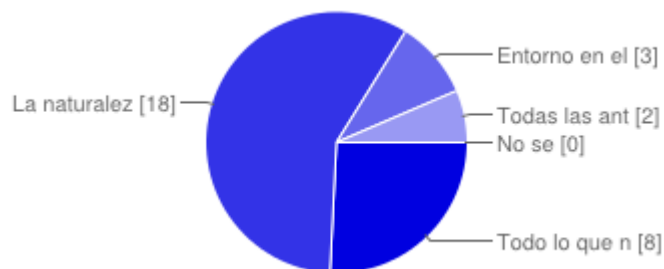
ANÁLISIS DE RESULTADOS

De acuerdo con lo planteado para el desarrollo metodológico de la investigación, se analizará los resultados de los instrumentos de recolección de datos aplicados a estudiantes, profesores y padres de familia, de la comunidad académica de la Institución Educativa Harold Eder, de la ciudad de Palmira.

4.1. ENCUESTA DIAGNÓSTICA

A. Encuesta sobre el medio ambiente y el cuidado del agua

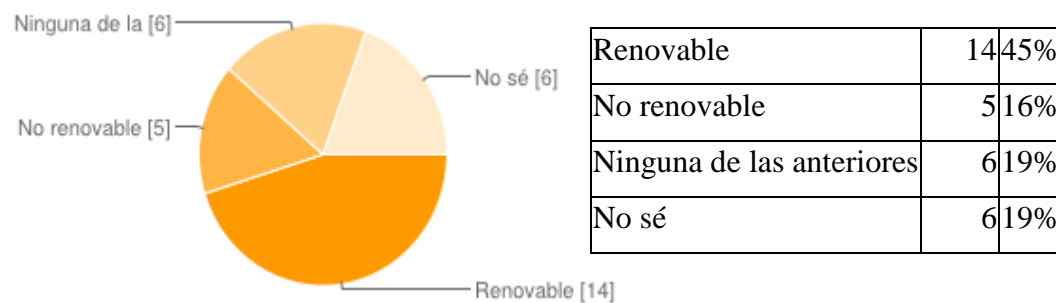
1. ¿Para ti que es el medio ambiente?



Todo lo que nos rodea y que debemos cuidar	8	26%
La naturaleza	18	58%
Entorno en el que viven los seres vivos	3	10%
Todas las anteriores	2	6%
No se	0	0%

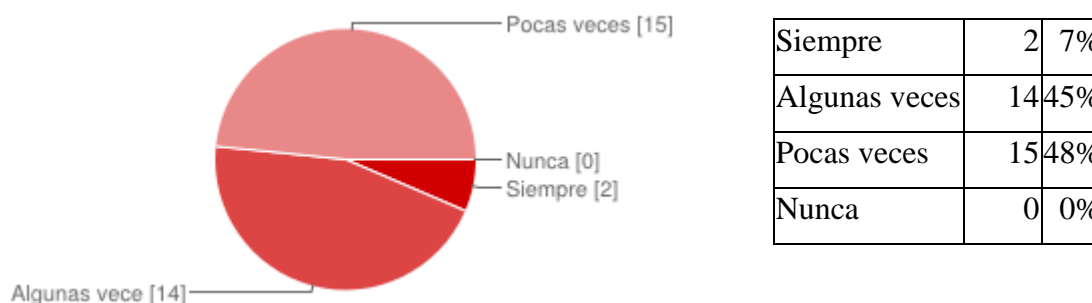
El 58% de la población estudiantil relaciona el medio ambiente con la naturaleza, mientras que un 26% relaciona el medio ambiente con todo lo que debemos cuidar, un 10% opina que es el entorno de los seres vivos y un 6% opina que son todos los anteriores. En conclusión observamos que hay un desconocimiento general en la población del término medio ambiente, pero hay una disposición del 84% de los niños a cuidar lo que los rodea y la naturaleza.

2. El agua es un recurso natural:



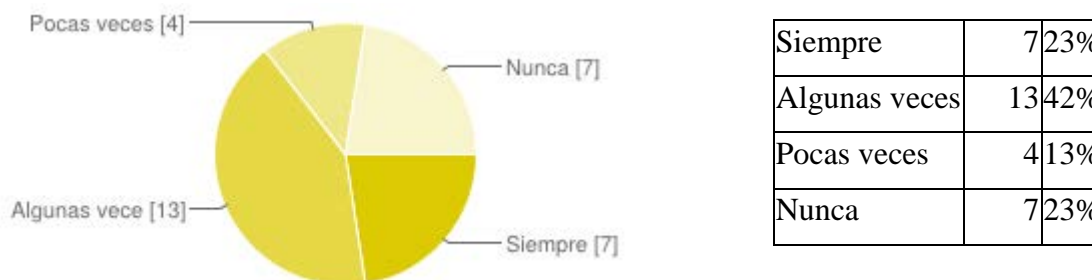
El 45% de los estudiantes encuestados opina que el agua es un recurso natural renovable y el 54% de la población desconoce que el agua es un recurso natural renovable pero limitado, esto nos da pie a concluir que falta, educación en los niños y niñas sobre los recursos hídricos, esta puede ser una oportunidad para fortalecer estos conceptos desde el área de ciencias naturales.

3. ¿Cuidas el agua?



El 7% de la población manifiesta tener un interés por cuidar el agua, mientras que un 93% manifiesta que solo algunas o pocas veces lo que deja claro la poca conciencia ambiental formada en los niños sobre el buen uso y manejo de los recursos hídricos, en conclusión falta educación ambiental. Esto nos muestra que a pesar que la institución cuenta con un PRAE, su ejecución y aplicación vs los resultados de la cultura ambiental deben mejorar.

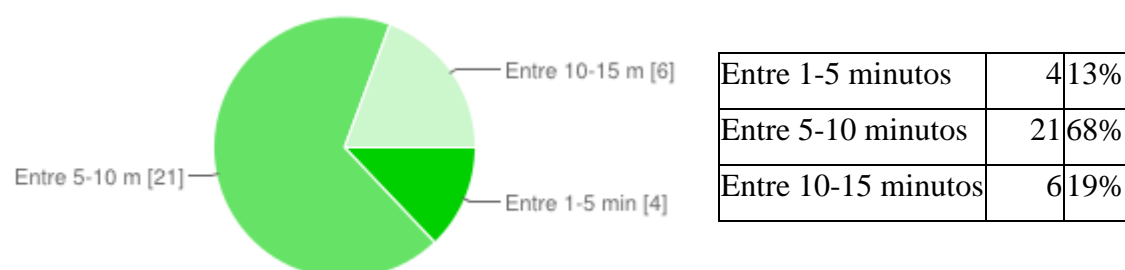
4. ¿Cuándo te cepillas o lavas las manos dejas la llave del agua abierta?



El 65% de los estudiantes encuestados manifiesta dejar llaves abiertas mientras se lava las manos y/o se cepillan los dientes, lo que refleja falta de conciencia en el uso y cuidado del agua desde los hogares. Siendo fiel reflejo de la cultura general,

desde los mismos padres, como la moría de personas con la que ellos se relacionan diariamente. Podemos concluir que se necesita campañas de trabajo activas no solo con los niños y niñas, sino también con los padres de familia, y la comunidad, para ello es necesario que entidades que manejan los medios de comunicación y publicidad se unan al respecto de este tema para cambiar paradigmas sociales.

5. ¿Cuántos minutos tardas en bañarte?



El 87% de los encuestados manifiesta que se baña entre 5 y 10 minutos, alrededor de este tema podemos hacer la inferencia que a mayor tiempo en la ducha más agua se gasta. Partiendo de este planteamiento podíamos concluir que la conciencia de ahorro de agua en el baño diario es muy poca, esto se convierte en un aspecto cultural, la tradición lo que el sujeto ha hecho toda su vida, lo que ve en su casa. Solo un 4% de la población manifiesta un baño más corto. En Colombia donde hay abundancia del recurso hídrico, hay desperdicio de agua por parte de la población que nunca se ha visto enfrentada en el pasado a sequías y que hasta ahora se

empiezan a conocer estos fenómenos en nuestro país; por tal motivo se hace urgente un cambio de conciencia en la comunidad alrededor de este tema

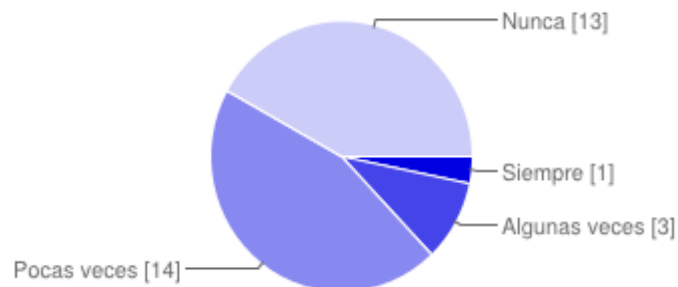
6. ¿En tu institución educativa cuidan el agua?



Siempre	4	13%
Algunas veces	9	29%
Pocas veces	13	42%
Nunca	5	16%

El 58% de los niños y niñas manifiestan que no se cuida el agua en la institución educativa. Esto nos da un claro indicio que desde las directivas y docentes falta educación y cultura ambiental. Con una concientización desde las directivas se puede lograr mejores resultados. Esto nos cuestiona sobre la pertinencia del PRAE en la institución pues no es suficiente con su existencia se hace necesario la pertinencia y contextualización de este tipo de proyectos.

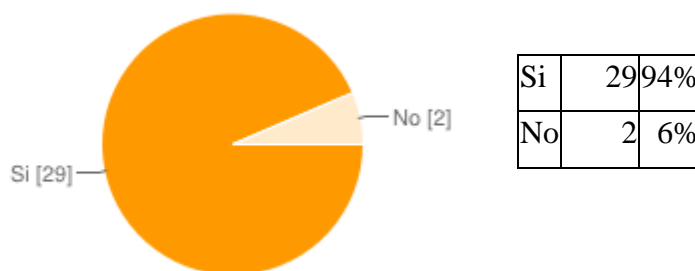
7. ¿Promueves entre sus amigos y la familia el cuidado del agua?



Siempre	1	3%
Algunas veces	3	10%
Pocas veces	14	45%
Nunca	13	42%

El 87% de la población infantil demuestra que no está comprometida en promover entre sus amigos y familiares el cuidado del agua esto deja en evidencia que nadie puede dar de lo que no tiene. Nuestros niños deben ser agente multiplicadores del proceso del cuidado del medio ambiente y el agua, por tal razón debemos dejar una profunda huella positiva en los niños para que no sufran las consecuencias del fracaso ambiental al cual nos sometemos por no tener un compromiso firme frente al cuidado del agua.

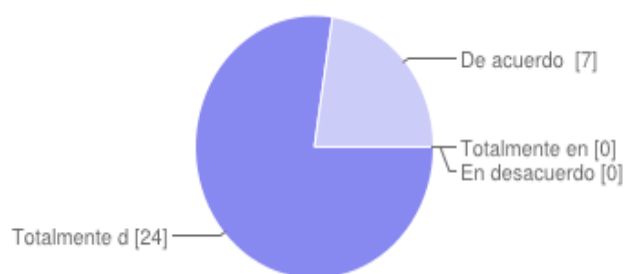
8. ¿Te gustaría saber cómo cuidar el agua?



El 94% de los niños demuestra interés por saber cómo cuidar el agua esto es un factor positivo propio de su edad y del papel que asumen frente a su educación en la escuela, que a la larga se convierte en un espacio donde el sujeto en su infancia tiene la oportunidad de conocer el mundo y su entorno cercano.

B. Encuesta estudiantes sobre cuidado del agua y las nuevas tecnologías

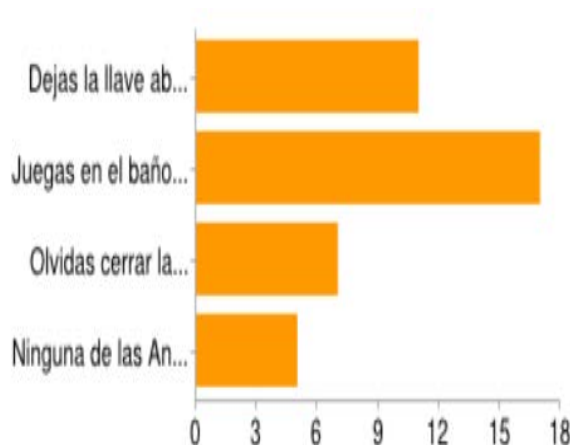
1. ¿Consideras importante saber cómo cuidar el agua?



Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	24	77%
De acuerdo	7	23%

El 100% de la población manifiesta estar de acuerdo en considerar importante el saber cómo deben cuidar el agua, esto manifiesta un interés por el aprendizaje y apropiación de este tema por parte de los niños y niñas.

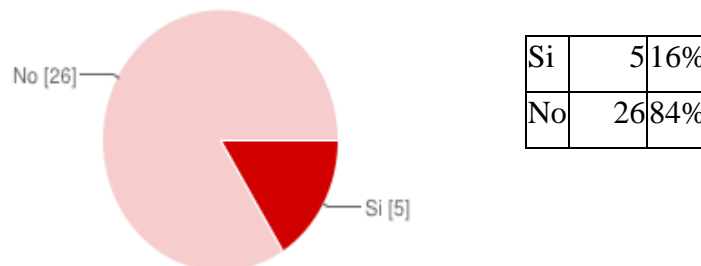
2. ¿Cuál de las siguientes cosas haces en tu institución educativa y en tu casa?



Dejas la llave abierta mientras cepillas tus dientes o enjabonas tus manos	11	35%
Juegas en el baño del colegio con agua	17	55%
Olvidas cerrar la llave del agua mientras te bañas.	7	23%
Ninguna de las Anteriores	5	16%

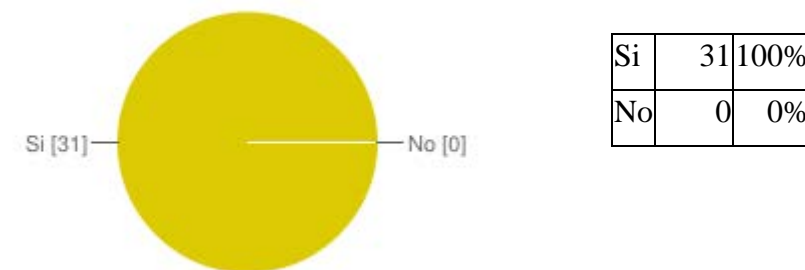
El 94% de los estudiantes encuestados manifiestan hacer un mal uso del agua, dejando llaves abiertas jugando con ella en el baño y/o olvidándose de cerrar llaves podemos concluir que las personas en general tiene malas prácticas respecto al buen uso del recurso natural y que solo una minoría del 16% tienen buenos hábitos para el manejo del recurso hídrico.

3. ¿Crees que el agua se puede acabar algún día?



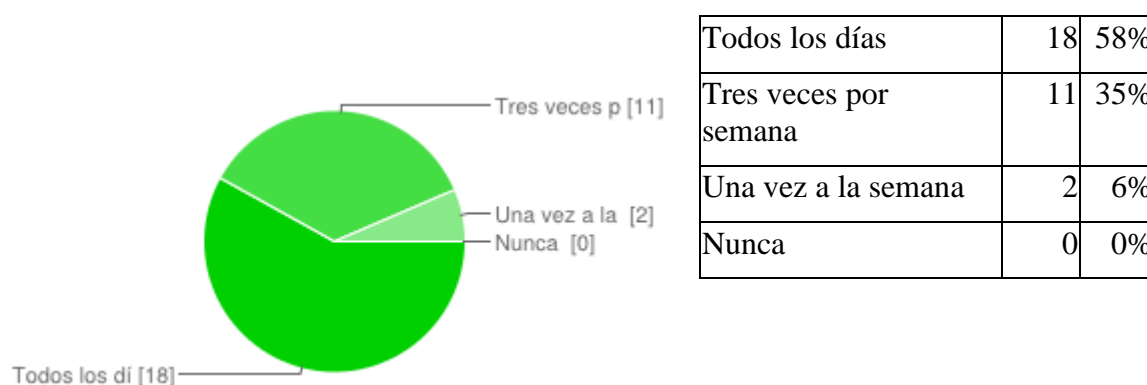
El 84% de los niños piensa que el agua nunca se va a acabar razón por la cual podemos concluir que no tiene cultura sobre el cuidado del agua por ser parte del imaginario colectivo de la población, falta claramente conciencia ambiental, en los padres, hijos y profesores de la institución.

4. ¿Utilizas internet?



El 100% de los estudiantes usa la internet en este factor encontramos una fortaleza para la implementación de la estrategia Educomunicativa. Las tecnologías de comunicación hacen parte del día a día de la comunidad académica, pues se visualiza la existencia de salas de sistemas, alumnos con dispositivos móviles, a pesar de su edad infante para los niños es normal tener un celular un correo electrónico y una cuenta de Facebook, consulta de tareas por medio de buscadores de información.

5. ¿Con que frecuencia te conectas a internet?



El 58% de los estudiantes usan internet todos los días lo que nos permite concluir que existe en sus hogares y/o en su entorno cercano (familiares, amigos) disposición inmediata para el uso de este tipo de tecnología también hay que tener en cuenta la masificación en el uso de la internet para búsqueda de tareas escolares los padres, ven en estas herramientas una forma fácil de ayudar a sus hijos.

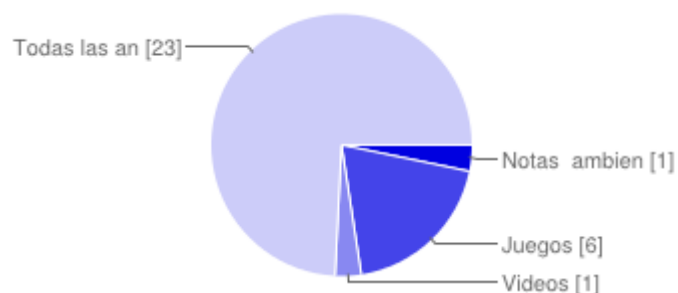
6. ¿Te gustaría aprender a cuidar el agua por medio de una página web?



Si	31	100%
No	0	0%

El 100% de los niños (as) manifiestan tener gusto por aprender cuidados del agua con el uso de una página web, podemos concluir que el internet motiva a los niños al aprendizaje, observando indirectamente un clamor en la infancia por el uso de diferentes metodologías para su aprendizaje diferentes al tablero

7. ¿Qué te gustaría ver en la página web?

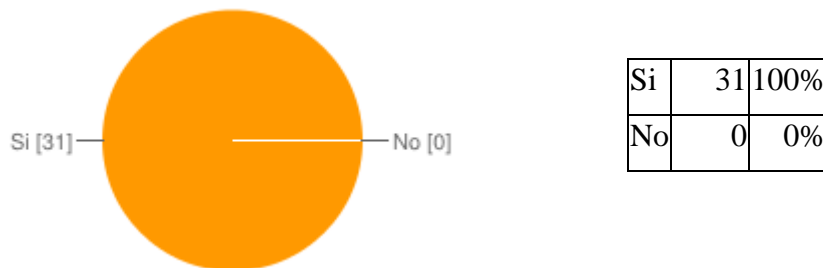


Notas ambientales	1	3%
Juegos	6	19%
Videos	1	3%
Todas las anteriores	23	74%

Los infantes manifiesta en un 74% el interés por tener juegos, videos, notas ambientales, un 19% manifiesta interés por los juegos, podemos concluir que la tecnología de la internet y los juegos son atractivos para los niños, si analizamos un

poco más a los niños respecto a la lúdica observaremos que los video juegos son parte de la cultura infantil actual, en sus casas, con el uso de la Xbox, en la internet también es evidente que el niño busca juegos en línea y en los celulares es un punto de alto interés.

8. ¿Te gustaría participar en el desarrollo de los contenidos de una página web enfocada en el cuidado del agua?

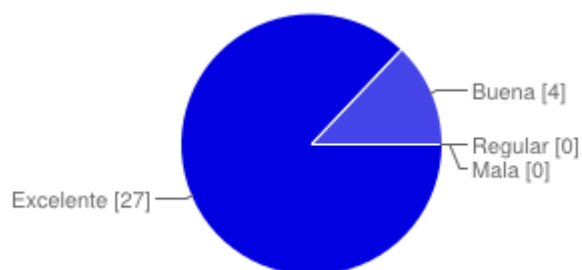


Los infantes manifiestan querer participar activamente en el desarrollo de contenidos enfocados al cuidado del agua con características web en un 100% en conclusión encontramos fortaleza con la estrategia de comunicación y el uso de la internet.

4.2. ENCUESTAS FINALES

A. encuesta estudiantes después de ver y participar en la página Web “Aguualizate”

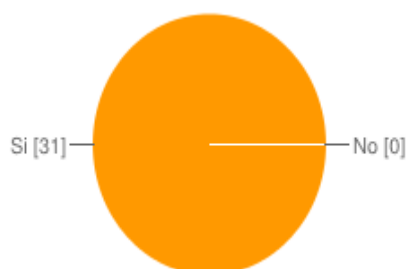
1. ¿Cómo te pareció la página web?



Excelente	27	87%
Buena	4	13%
Regular	0	0%
Mala	0	0%

El 100% de la población califica la página web como buena o excelente, en conclusión a los niños les gusto la página como parte de la estrategia Educomunicativa. Esto se debe a que la tecnología de internet es un pilar de la telecomunicación del siglo XXI.

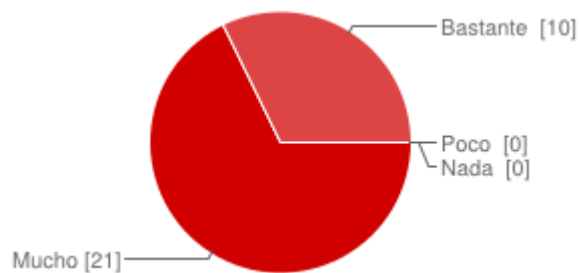
2. ¿La compartirías con tus amigos?



Si	31	100%
No	0	0%

El 100% de la población manifiesta que compartiría este recurso con sus amigos lo cual nos indica la aceptación del medio por parte de estos pequeños consumidores, pudiéndose generar un voz a voz positivo que generaría el crecimiento del proyecto en la comunidad.

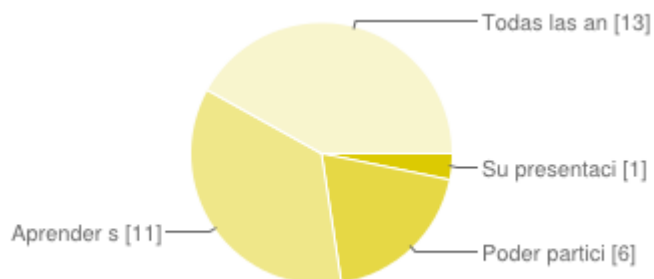
3. ¿Aprendiste cómo cuidar el agua con los contenidos de la página web?



Mucho	21	68%
Bastante	10	32%
Poco	0	0%
Nada	0	0%

El impacto fue 100% positivo en el aprendizaje de los alumnos lo que evidencia que existía un desconocimiento de las consecuencias por el mal uso del agua y como puede esto afectar el futuro de la humanidad.

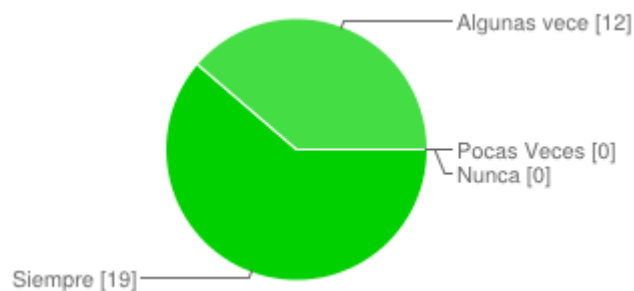
4. ¿Qué fue lo que más te gusto de la página web?



Su presentación	1	3%
Poder participar en ella	6	19%
Aprender sobre la importancia del cuidado del agua	11	35%
Todas las anteriores	13	42%

Solo un 3% de los niños manifiesta que le gusto la presentación del sitio web se debe mejorar el diseño de la página para generar un impacto positivo en los niños, el 35% manifiesta haber aprendido la importancia del cuidado del agua y un 42% todas las anteriores, solo un 19% manifiesta el gusto por poder participar en ella, en conclusión la lúdica no fue el factor clave de éxito, si no la conciencia ambiental generada por la estrategia Educomunicativa.

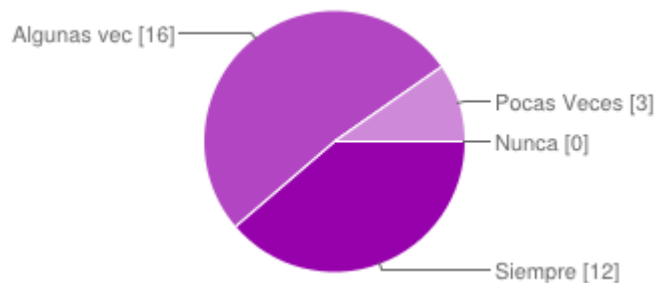
5. ¿Te gustaría seguir visitando la página web?



Siempre	19	61%
Algunas veces	12	39%
Pocas Veces	0	0%
Nunca	0	0%

El 61% de los niños(as) manifiesta interés por seguir visitando la pagina en conclusión esto obliga a tener actualizado y renovado constantemente el sitio web para seguir manteniendo el interés de los visitantes.

6. ¿Desearías seguir participando y generando contenidos para la página web?

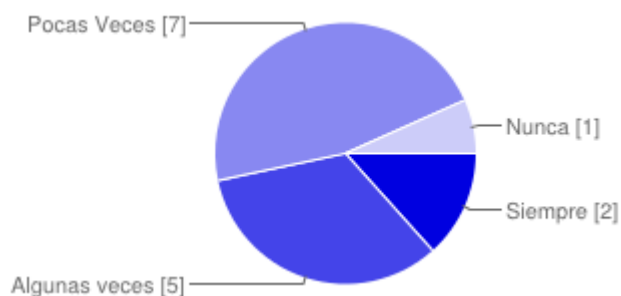


Siempre	12	39%
Algunas veces	16	52%
Pocas Veces	3	10%
Nunca	0	0%

Solamente alrededor de un 40% de los niños manifiestan interés por seguir participando en la generación de contenidos, de esta manera podemos evidenciar que una minoría de los niños siente gusto por la construcción colectiva y activa de medios digitales esto conlleva a que el niño piense, reflexione, escriba actividades propias de la generación de conocimiento por tanto concluimos que alrededor del 60% que sería la mayoría no les gusta escribir por tal razón no hay compromiso con esta actividad.

B. Encuesta padres de familia

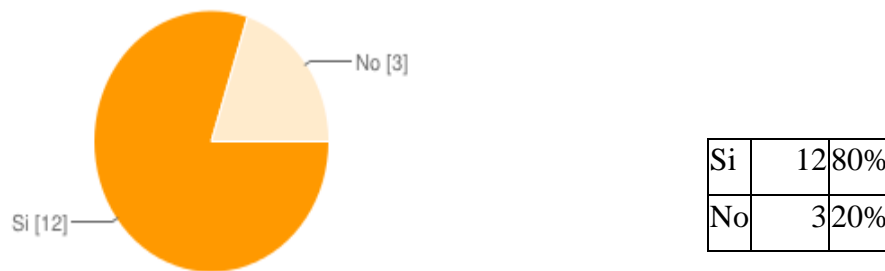
1. ¿Da una buena enseñanza a sus hijos sobre el cuidado del agua?



Siempre	2	13%
Algunas veces	5	33%
Pocas Veces	7	47%
Nunca	1	7%

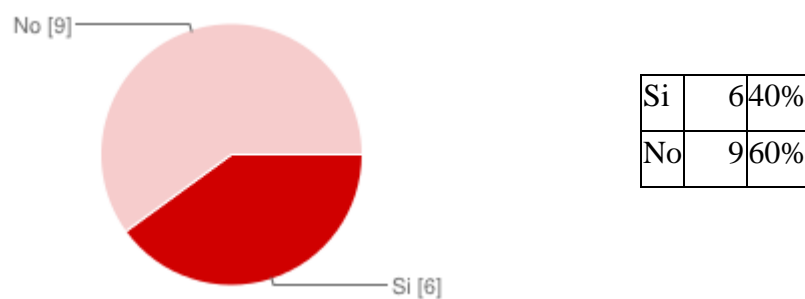
Solo un 13% de los padres de familia admite dar una buena enseñanza sobre el cuidado del agua, razón por la cual se evidencia que los niños juegan con agua, porque sus padres se lo permiten, es parte del inconsciente colectivo no cuidar el agua entre los adultos.

2. ¿Conoce alguna problemática sobre el cuidado del agua en la I.E Harold Eder?



El 80% de los padres de familia admiten conocer la problemática sobre el cuidado del agua, hay conocimiento del problema del agua pero podemos concluir que no hay conciencia sobre el cuidado del agua, posiblemente a que estos adultos fueron educados en un sistema o medio donde no se le dio la importancia suficiente al buen uso y cuidado del medio ambiente, de aquí la idea que el agua nunca se va a acabar.

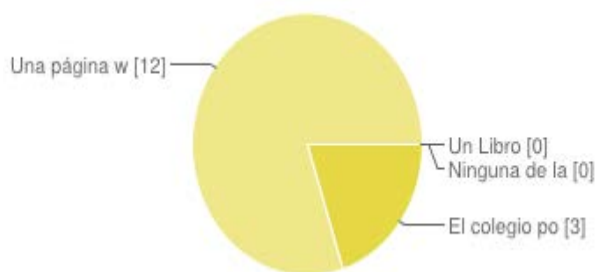
3. ¿Sabes si en la I.E Harold Eder dan clases sobre el medio ambiente?



Los padres no conocen en su gran mayoría un 60% que la institución se da clases sobre el medio ambiente. Esto se da por la falta de acercamiento de los padres

de familia a las instituciones educativas, y sus problemáticas, el acudiente del niño ve la escuela como el sitio temporal de preparación de sus hijos en el ámbito académico pero no la ve como un sitio de conocimiento y cuidado del mundo ni del medio ambiente.

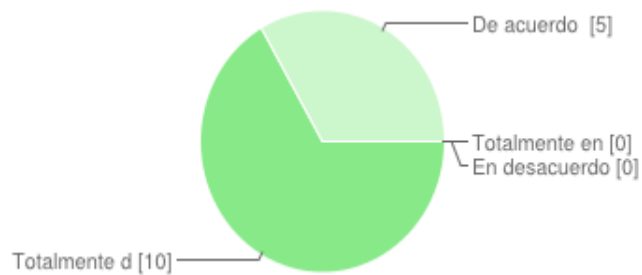
4. ¿Cuál consideras la mejor herramienta para que tus hijos aprendan una forma dinámica sobre el cuidado del agua?



Un Libro	0	0%
El colegio por medio de clases	3	20%
Una página web	12	80%
Ninguna de las Anteriores	0	0%

El 80% de los padres de familia manifiestan que una página web es la mejor forma para que sus hijos aprendan sobre el cuidado del agua, esto encuentra su razón en el acceso a internet desde los hogares, lo cual le da más confianza al padre de familia el tenerlo al lado sin salir de casa, disminuyendo costos de desplazamiento, entre otros.

5. ¿Dejaría que sus hijos elaboren contenidos para una página web direccionada hacia el cuidado del agua?

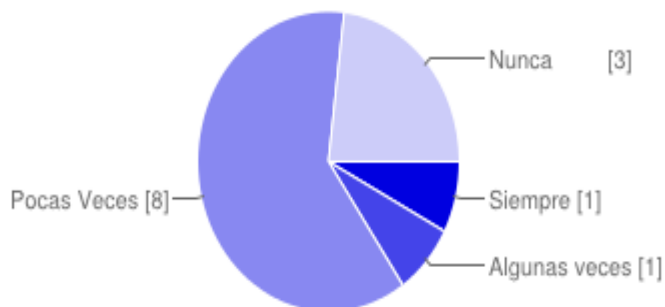


Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	10	67%
De acuerdo	5	33%

El 100% de los padres están de acuerdo en permitir que sus hijos participen en la elaboración de contenidos direccionados hacia el cuidado del agua, como una forma de mejorar la educación de sus hijos por el despertar de una conciencia ambiental.

C. Encuesta a docentes

1. ¿En su cátedra como docente se imparten charlas hacia el estudiante sobre el cuidado del medio ambiente?

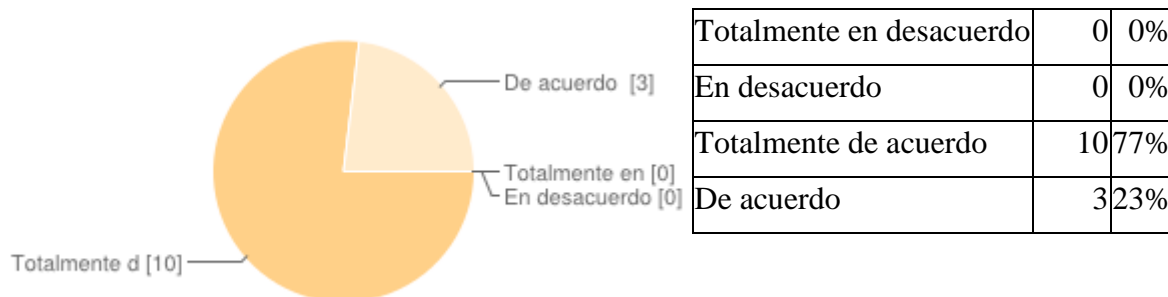


Siempre	1	8%
Algunas veces	1	8%
Pocas Veces	8	62%
Nunca	3	23%

El 62% de los docentes reconoce que pocas veces imparte charlas a sus estudiantes sobre el cuidado del agua, esto evidencia la importancia que cada docente

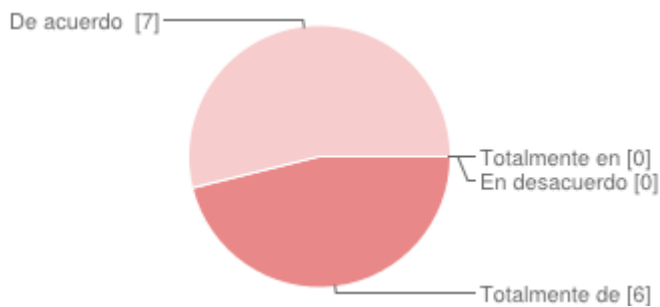
da a su cátedra pero no incluye dentro de sus planes de clase actividades direccionadas al cuidado del medio ambiente, a pesar que existe un PRAE este no tiene el alcance de llegar hasta las actividades de aula. Por la dinámica de los esquemas de planeación de clase genera estructuras curriculares rígidas que no permiten que el docente tenga la libertad de tomar decisiones de tener clases fuera de la I.E. como estrategia de conocimiento del niño frente a su entorno natural, hablamos de salidas de campo, visita de reservas naturales entre otras.

2. ¿Considera importante que exista una clase con contenido direccionado al cuidado del medio ambiente?



El 100% de los docentes reconocen la importancia de la existencia de clases con contenidos direccionados al cuidado del medio ambiente, debemos tener en cuenta que estos docentes fueron fruto de una generación donde no se le dio la importancia en el hogar, la escuela y la universidad al cuidado del medio ambiente.

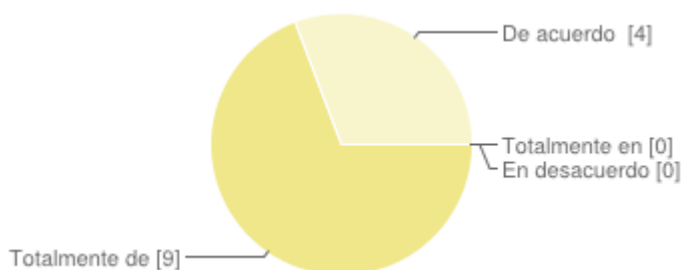
3. ¿Desde su conocimiento serviría una página web como herramienta para enseñar sobre el cuidado del agua?



Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	6	46%
De acuerdo	7	54%

El 100% de los docentes ven en la tecnología una buena solución como herramienta para el aprendizaje de sus educandos en el cuidado del agua, podemos inferir que forma parte importante del proceso enseñanza aprendizaje pero es necesaria la relación de mediación de conocimiento alumno - profesor para completar el ciclo de aprendizaje. El niño adquiere información sobre el cuidado del medio ambiente con la tecnología, con la pagina la apropiación de este conocimiento dependerá de los espacios y momentos de aprendizaje que enfrente el sujeto.

4. ¿Es importante que los estudiantes de la básica primaria tengan conocimiento del cuidado del agua?

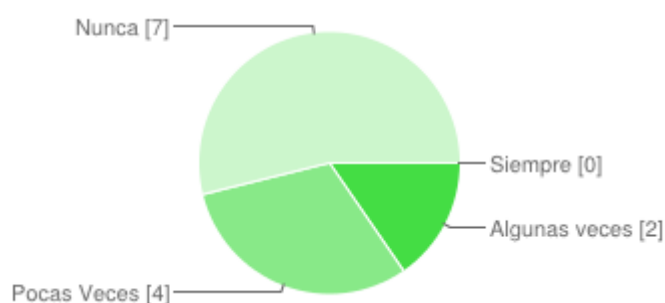


Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente de acuerdo	9	69%
De acuerdo	4	31%

Los docentes opinan en un 100% que es importante que los estudiantes de básica primaria tengan conocimiento del cuidado del agua a nivel de básica primaria,

esto nos indica que se identifican con la posición de educar al niño para no corregir al adulto, también evidencia un interés por parte del profesor para ser parte de la solución al problema ambiental que amenaza a nuestro país.

5. ¿En la institución educativa ha realizado proyectos para concientizar a los estudiantes sobre el cuidado del agua?



Siempre	0	0%
Algunas veces	2	15%
Pocas Veces	4	31%
Nunca	7	54%

El 54% de los docentes reconoce que la institución educativa no realiza proyectos para concientizar a los estudiantes sobre el cuidado del agua, lo que invita a una reflexión para la revisión del PRAE, y hacer un seguimiento al diseño y ejecución de actividades ambientales. No es suficiente con tener documentos que soporten los proyectos, como un requisito para el cumplimiento de la ley es necesario un compromiso directo con la ejecución, seguimiento y análisis del impacto de estos proyectos en la comunidad educativa.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

En el desarrollo de esta investigación se ha analizado que la educación y la comunicación son dos espacios fundamentales para la inserción del niño/niña en la sociedad. Siendo dos disciplinas complementarias, pues para educar se tiene que comunicar, al igual que quien comunica de alguna forma está educando. Por consiguiente, dentro de esta perspectiva, la implementación e integración de la estrategia educomunicativa, la página Web “Agualizate”, fue positivo, ya que se logro transmitir la información fundamental básica que se buscaba en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Harold Eder, de la ciudad de Palmira.

Se observó que la influencia de los medios de comunicaciones digitales y la Internet, hacen parte de la cotidianidad de los niños y niñas, ya que entendieron con facilidad las instrucciones durante las diferentes actividades realizadas por estos. Lo que nos demuestra que estos medios ayudan a interrelacionar temas aparentemente aislados, como lo es el medio ambiente, la comunicación, la educación, el cuidado del agua, la educomunicación.

Educar sobre los problemas del medio ambiente, permite que el estudiante adquiera las herramientas necesarias para vivir en armonía y desarrolle una conciencia ambiental que le ayude a desacelerar la problemática ambiental. Del mismo modo se favorece al estudiante a tener un pensamiento crítico y a potenciar las dimensiones del ser humano necesarias para la formación del sujeto dentro de una comunidad, que necesita de cambios, que vayan en pro de la conservación del medio ambiente.

La experiencia educomunicativa es una estrategia piloto que busca iniciar un proceso de información y concientización en los niños, con herramientas claves de la actualidad para que dentro de su imaginario y la cotidianidad entiendan la importancia de cuidar el medio ambiente y el agua, deseando con esto inferir en los estudiantes inicialmente de la institución educativa Harold Eder y continuar con todo el estudiantado de las diferentes comunas hasta llegar a todos los planteles educativos del municipio.

Esta estrategia educomunicativa busca estar en el mercado por un año haciendo trabajos con los estudiantes, permitiendo observar el impacto que genera el uso de la misma determinando según el espacio tiempo cual será la manera de permanecer indefinidamente para continuar con el desarrollo de esta estrategia en otras instituciones educativas hasta el punto de implementarse en el municipio.

Se logro sensibilizar a los niños del grado 4-7 ya que se evidencia un cambio en su comportamiento, sus comentarios y su accionar, esto se determino debido a la observación en el trabajo de campo donde desde la primera charla (Junio 2014) hasta el momento de la presentación de la pagina web (Agosto 2014) sus acciones mejoraron positivamente de una manera muy evidente dentro de la cotidianidad de la Institución Educativa.

La participación de los niños fue continua ya que siempre desarrollaron las diferentes actividades propuestas por nosotras, además de dar sus puntos de vista y opiniones que en muchos casos eran muy pertinentes y las acogíamos para implementar nuestra estrategia

Después de la observación por algunos días, las encuestas fueron la pieza clave y determinante en el desarrollo de nuestra estrategia ya que por este medio pudimos contextualizar la estrategia educomunicativa mucho mas y determinar que la implementación de una página web era lo mas idóneo para llegar a nuestra idea final, además nos permitió entender que los niños se acogían fácilmente a este sitio y después de conocerlo quisieron seguir haciendo parte de su desarrollo.

Para terminar, el análisis de la estrategia educomunicativa para fomentar el cuidado del agua y los recursos hídricos de la Institución Educativa Harold Eder, tiene la limitante de que el estudio fue desarrollado sólo a un grupo de estudiantes.

5.2. RECOMENDACIONES

La realización de este proyecto revela la necesidad de ampliar la investigación hacia aspectos que permitan repensar las relaciones de la educomunicación desde otras perspectivas y quizá en otros términos con respecto al problema ambiental. La condición académica actual de la institución educativa trabajada, demanda unir los postulados teóricos con los compromisos éticos al estudiar realidades sociales y ambientales.

Es necesario conocer cuáles son las estrategias más adecuadas para darle sentido público y colectivo a los instrumentos comunicativos elaborados en los centros escolares, sean periódicos, radioemisoras, la televisión, la internet, etcétera, para dar prioridad a los temas sociales y ambientales con un enfoque de proyección social.

Este trabajo puede ayudar a la construcción del proyecto PRAE en la Institución Educativa Harold Eder, para lo cual es esencial, incorporar en el currículo escolar la dimensión ambiental; recordando a los docentes sobre la necesidad del trabajo interdisciplinar, para que cada uno en el aula y en vínculo con otros docentes, construya con sus estudiantes un proyecto transversal que implique aspectos

ambientales de interés para los estudiantes.

Se recomienda que los docentes de la institución continúen con las clases de ciencias naturales acompañadas de la plataforma de la página web.

Determinar una manera de seguir permanentemente con la página web buscando su sostenibilidad.

Hacer un acompañamiento continuo por nosotras como profesionales de la comunicación social en el desarrollo y manejo (administradores) de la página Web.

Finalmente se considera que el presente trabajo puede satisfacer o complementar desde la práctica los objetivos propuestos para la educación ambiental, logrando que los estudiantes transmitan la responsabilidad a sus familias, de conocer, conservar, y utilizar los recursos hídricos de forma apropiada.

6. BIBLIOGRAFIA

Agudelo, W. (2008). La Educación en Medios de Comunicación. Noticieros de TV e imaginarios en la frontera colombo-venezolana. Tesis doctoral. Universitat Rovira I Virgili. Tarragona, Venezuela.

Badillo, M. E. (2011). Estrategia de Comunicación y Educación mediada por TIC para el fomento del desarrollo en cinco colegios de Palmira. En Entramado, Vol. 7, núm. 1, enero-junio, 2011, pp. 128-145. Universidad Libre. Colombia.

Barbero, J. M. (1998). De los medios a las mediaciones. Gustavo Pili S.A.

Castillo, J. (2011). Uso de estrategias educomunicacionales en el aula de clases, en el aula de clases, para una mejor aprendizaje de las estudiantes de la Escuela Fiscal de Niñas “18 de Agosto”, período 2010-2011, Catón Santa Elena, Provincia de Santa Elena. Tesis de grado. Universidad Estatal Península de Santa Elena. La Libertad, Argentina.

Cuesta, E. y Silva, D. (2005). Propuesta para la Creación de un Periódico en Línea para el Estado de Táchira. Tesis de grado. Universidad de los Andes Táchira. San Cristóbal, Venezuela.

Castells, M. (2007). Entrevista a Castells. Portal educativo de Argentina (en

línea). Revista Educar Argentina (Citado el 19 de junio 2007); Disponible en URL:
<http://weblog.edu.ar/educacion-tics/cuerpoentrevista.php?idEntrev=183>

Chamba, L. y Gaona, C. (2004). La Comunicación Social en la Defensa y Conservación del Medio Ambiente en la Provincia de Zamora Chinchipe. Tesis de Grado. Universidad Politécnica Salesiana. Escuela de Comunicación Social. Quito. Ecuador.

Dominick, J. R. (2001). La comunicación masiva. México: Mc Graw Hill Interamericana.

Fischer, L. y Espejo, J. (2004). Mercadotecnia. Tercera Edición. Mc Graw Hill. P. 360-376.

Kaplún, M. (2010). El comunicador educomunicacional. Pedagogía Educativa. Edición II. Argentina.

Klotler, P. y Armstrong G. (2003).). Fundamentos de Marketing. Sexta edición. Prentice Hall. P. 489.

Lamb, C., Hair, J. y McDaniel, C. (2003). Marketing. Sexta edición. Internacional Thomson Editores. P. 512-516.

Londoño, D., Castaño, A, Garcia, A. y Peña, J. (2007). Hacia un modelo de

comunicación pública medio ambiental para la sensibilización frente al cambio climático Proyecto Guajira. Tesis Pontifica Universidad Javeriana. Bogotá.

Mata, C. (2010). Didáctica de la Educomunicación. Recuperado en: <http://didacticade laeducom.wordpress.com/educomunicación/>

Martínez, E. (2011). Educomunicación. Blog Revista Comunicar, No. 21, mayo, 2011.

Mendoza, Y. (2011). La Educomunicación Estrategia para la Sostenibilidad Ambiental de un territorio. Tesis de grado- Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga.

Montel, C. (2012). La educomunicación: Una estrategia pedagógica de ciudadanía crítica. Universidad Virtual, UNIR. Recuperado en: <http://www.gestiopolis.com/organizacion-talento-2/educomunicacion-estrategia-pedagogica-ciudadania-critica.htm>

Parrales, M. A. (2012). El Comunicador Social y su Influencia en la Cultura Ambiental en el Cantón Salinas. Tesis de Grado. Universidad Estatal Península de Santa Elena. La Libertad, Ecuador.

Rincón, C. A. (1999). Ambiente de aprendizaje. Lo que esconde el contexto.

Universidad Libre Seccional Cali.

Rost, A. (2006). La interactividad en el Periódico Digital. Tesis. Universidad Autónoma de Barcelona. España.

Serrano, M. (1993). Teoría de la comunicación: epistemología y análisis de referencia. México: UNAM.

Sánchez, M. (2003). Medios de Comunicación y Nuevas Tecnologías en los Centros Docentes de la Provincia de Ciudad Real. Tesis de Doctorado, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información. Madrid, España.

SIGAM. (2002). Agenda Ambiental del Municipio de Palmira. Resumen ejecutivo. CVC. Alcaldía de Palmira.

Tufte, T. (2008). Eduentrenimiento buscando estrategias comunicacionales contra la violencia y los conflictos. Presentación dada en UNIR, La Paz, Bolivia, 19 de Noviembre 2008.

Vargas, J. y Garcia, A. (2009). Cursos Presénciales por el CONOCER. Ponencia en el Primer Congreso Nacional de Tutorías, ITH.

Villacís, A. (2010). Revista Educomunicativa Infantil “Buena Nota”. Tesis. Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, Perú.

Wiley, D.A. (2002). The Instructional Use of Learning Objects. Agency for Instructional Technology.

Wolton, D. (2000). Internet, ¿y después? Barcelona, Gedisa.

ANEXOS

ANEXO 1 FORMATO DE ENCUESTAS

ENCUESTA ESTUDIANTES

Respetado estudiante, hoy usted al igual que otros estudiantes, fue escogido al azar, su participación es muy importante para la elaboración de nuestro Proyecto, le agradecemos su colaboración.

Datos Generales:

Edad _____ Género: Femenino ☐ Masculino ☐

Nombre _____

1. ¿Para ti que es el medio ambiente?

- ☐ Todo lo que nos rodea y que debemos cuidar
- ☐ La naturaleza
- ☐ Entorno en el que viven los seres vivos
- ☐ Todas las anteriores
- ☐ No se

2. El agua es un recurso natural:

- ☐ Renovable
- ☐ No renovable
- ☐ Ninguna de las anteriores
- ☐ No sé

3. ¿Cuidas el agua?

- ☐ Siempre
- ☐ Algunas veces
- ☐ Pocas veces
- ☐ Nunca

4. ¿Cuándo te cepillas o lavas las manos dejas la llave del agua abierta?

- ☐ Siempre
- ☐ Algunas veces
- ☐ Pocas veces
- ☐ Nunca

5. ¿Cuántos minutos tardas en bañarte?

- ☐ Entre 1-5 minutos
- ☐ Entre 5-10 minutos
- ☐ Entre 10-15 minutos

6. ¿En tu institución educativa cuidan el agua?

- ☐ Siempre
- ☐ Algunas veces
- ☐ Pocas veces
- ☐ Nunca

7. ¿Promueves entre sus amigos y la familia el cuidado del agua?

- ☐ Siempre
- ☐ Algunas veces
- ☐ Pocas veces
- ☐ Nunca

8. ¿Te gustaría saber cómo cuidar el agua?

Si ☐ No ☐

ENCUESTA ESTUDIANTES SOBRE CUIDADO DEL AGUA Y LAS NUEVAS TECNOLOGIAS

Respetado estudiante, hoy usted al igual que otros estudiantes, fue escogido al azar, su participación es muy importante para la elaboración de nuestro Proyecto, le agradecemos su colaboración.

Datos Generales:

Edad _____ Género: Femenino ☐ Masculino ☐

Nombre _____

1. ¿Consideras importante saber cómo cuidar el agua?

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo

2. ¿Cuál de las siguientes cosas haces en tu institución educativa y en tu casa?

- ☐ Dejas la llave abierta mientras cepillas tus dientes o enjabonas tus manos.
- ☐ Juegas en el baño del colegio con agua
- ☐ Olvidas cerrar la llave del agua mientras te bañas.
- ☐ Ninguna de las Anteriores

3. ¿Crees que el agua se puede acabar algún día?

Si ☐ No ☐

4. ¿Utilizas internet?

Si ☐ No ☐

5. ¿Con que frecuencia te conectas a internet?

- ☐ Todos los días
- ☐ Tres veces por semana
- ☐ Una vez a la semana
- ☐ Nunca

6. ¿Te gustaría aprender a cuidar el agua por medio de una página web?

Si ☐ No ☐

7. ¿Qué te gustaría ver en la página web?

- ☐ Notas ambientales
- ☐ Juegos
- ☐ Videos
- ☐ Todas las anteriores

8. ¿Te gustaría participar en el desarrollo de los contenidos de una página web enfocada en el cuidado del agua?

Si ☐ No ☐

**ENCUESTA ESTUDIANTES DESPUES DE VER Y PARTICIPAR
EN LA PÁGINA WEB AGUALIZATE.COM**

Respetado estudiante, hoy usted al igual que otros estudiantes, fue escogido al azar, su participación es muy importante para la elaboración de nuestro Proyecto, le agradecemos su colaboración.

Datos Generales:

Edad _____ Género: Femenino ☐ Masculino ☐

Nombre _____

1. ¿Cómo te pareció la pagina web?

- ☐ Excelente
- ☐ Buena
- ☐ Regular
- ☐ Mala

2. ¿La compartirías con tus amigos?

Si ☐ No ☐

3. ¿Aprendiste como cuidar el agua con los contenidos de la página web?

- ☐ Mucho
- ☐ Bastante
- ☐ Poco
- ☐ Nada

4. ¿Qué fue lo que más te gusto de la página web?

- ☐ Su presentación
- ☐ Poder participar en ella
- ☐ Aprender sobre la importancia del cuidado del agua
- ☐ Todas las anteriores

5. ¿Te gustaría seguir visitando la página web?

- ☐ **Siempre**
- ☐ **Algunas veces**
- ☐ **Pocas Veces**
- ☐ **Nunca**

6. ¿Desearías seguir participando y generando contenidos para la página web?

- ☐ **Siempre**
- ☐ **Algunas veces**
- ☐ **Pocas Veces**
- ☐ **Nunca**

ENCUESTA PADRES DE FAMILIA

Respetado padre/madre de familia hoy usted al igual que otros padres fueron escogidos al azar, su participación es muy importante para la elaboración de nuestro Proyecto, le agradecemos su colaboración.

Datos Generales:

Género: Femenino ☐ Masculino ☐

Nombre _____

1. ¿Da una buena enseñanza a sus hijos sobre el cuidado del agua?

- ☐ Siempre
☐ Algunas veces
☐ Pocas Veces
☐ Nunca

2. ¿Conoce alguna problemática sobre el cuidado del agua en la I.E Harold Eder?

Si ☐ No ☐ CUAL:

3. ¿Sabes si en la I.E Harold Eder dan clases sobre el medio ambiente?

Si ☐ No ☐

4. ¿Cuál consideras la mejor herramienta para que tus hijos aprendan una forma dinámica sobre el cuidado del agua?

- ☐ Un Libro
☐ El colegio por medio de clases
☐ Una página web
☐ Ninguna de las Anteriores

5. ¿Dejaría que sus hijos elaboren contenidos para una página web direccionada hacia el cuidado del agua?

- ☐ Totalmente en desacuerdo
☐ En desacuerdo
☐ Totalmente de acuerdo
☐ De acuerdo

ENCUESTA DOCENTES

Respetado docente hoy usted al igual que otros docentes fue escogido al azar, su participación es muy importante para la elaboración de nuestro Proyecto, le agradecemos su colaboración.

Datos Generales:

Género: Femenino ☐ Masculino ☐

Nombre _____

1. ¿En su cátedra como docente se imparten charlas hacia el estudiante sobre el cuidado del medio ambiente?

- ☐ Siempre
☐ Algunas veces
☐ Pocas Veces
☐ Nunca

2. ¿Considera importante que exista una clase con contenido direccionado al cuidado del medio ambiente?

- ☐ Totalmente en desacuerdo
☐ En desacuerdo
☐ Totalmente de acuerdo
☐ De acuerdo

3. ¿Desde su conocimiento serviría una página web como herramienta para enseñar sobre el cuidado del agua?

- ☐ Totalmente en desacuerdo
☐ En desacuerdo
☐ Totalmente de acuerdo
☐ De acuerdo

4. ¿Es importante que los estudiantes de la básica primaria tengan conocimiento del cuidado del agua?

<input type="checkbox"/>	Totalmente en desacuerdo
<input type="checkbox"/>	En desacuerdo
<input type="checkbox"/>	Totalmente de acuerdo
<input type="checkbox"/>	De acuerdo

5. ¿En la institución educativa se realizan proyectos para concientizar a los estudiantes sobre el cuidado del agua?

<input type="checkbox"/>	Siempre
<input type="checkbox"/>	Algunas veces
<input type="checkbox"/>	Pocas Veces
<input type="checkbox"/>	Nunca

ANEXO 2

ENTREVISTAS PADRES DE FAMILIA

Angela: Estamos con la madre de familia INGRID JOHANA AGUILERA, que nos va a hablar un poquito, sobre este proyecto que estamos haciendo que ya lo conoce, para que nos cuente el impacto que ha tenido y la importancia que ella ve como madre, como cabeza de hogar, en cuanto a que los niños aprendan a utilizar este recurso, cuéntenos un poquito sobre la impresión que ha tenido de este proyecto, de la página web AGUALIZATE.

Ingrid Johana: Muy buena, eso es básico para los niños, porque ellos se basan en eso, en que están allí y que pueden ver todo e ir aprendiendo lo importante que es el ahorrar el agua.

Angela: Bueno, ¿usted conoce de pronto alguna problemática referente al desperdicio de agua que se presenta dentro de la institución educativa?

Ingrid Johana: Hombre, pues a veces los niños que siempre llegan y se lavan las manitos y dejan la llave abierta, por descuido simplemente por eso, de muchacho de niño, y una problemática que de pronto que los niños me han contado que tienen en el lavadero de trapeadores.

Angela: Con goteo

Ingrid Johana: Si con goteo, gotea bastante por más de que se le cambie empaques eso sigue gotereando.

Angela: ¿Le parece a usted importante que los niños no solo sus hijos sino como los niños que están dentro de la institución educativa, tengan charlas y cátedras acerca del cuidado del medio ambiente y acerca del cuidado del agua?

Ingrid Johana: Si claro, me parecería genial eso, obviamente que sí.

Angela: ¿le parecería importante y dejaría que su hijo participe activamente de la página web AGUALIZATE para que se entere de las cosas y a la vez deje comentarios y de ideas sobre cómo poder preservar el agua?

Ingrid Johana: Claro por supuesto que si me parecería muy chévere, muy importante.

Zurany: Me encuentro con DUVAN FELIPE CASANOVA que nos va a hablar sobre las diferentes problemáticas, también que concepto tiene sobre el uso del agua, él es un padre de familia de un estudiante de la Institución Educativa Harold Heder. Muy buenas tardes, ¿conoce alguna problemática que se presente aquí en la Institución Educativa Harold heder en cuanto al cuidado del agua?

Duvan Felipe Casanova: Si, hay una llave que lleva tiempo, la llave siempre es goteando y goteando, le decimos al coordinador y dice que si que va a comprar el empaque y no se lo ha puesto hasta ahora.

Zurany: ¿Le interesaría que sus hijos conocieran como cuidar el agua?

Duvan Felipe Casanova: Si porque es muy importante para todos, para mis hijos y los hijos que ellos también van a tener, depende del cuidado de nosotros también sigue la vida de ellos.

Zurany: Ya que tuvo la oportunidad de conocer la página AGUALIZATE, ¿Qué tal le pareció?

Duvan Felipe Casanova: Muy buena porque tiene muchas cosas sobre el cuidado del agua y todo eso y enseña a las personas a cuidar más el agua y tiene buenos consejos sobre el cuidado del agua.

Zurany: ¿Permitirías que tus hijos participaran en el desarrollo de esta página web?

Duvan Felipe Casanova: Claro, si porque es buena la página web.

Angela: Me encuentro con la madre de familia EDITH SERNA RODRIGUEZ madre de uno de los niños de la institución educativa Harold Heder, nos va a hablar un poquito de lo que vio en la página web AGUALIZATE, ¿A usted le parece importante que las nuevas tecnologías le enseñen a los niños a cuidar el agua?

Edith Serna: Si me parece muy interesante, ya que no solamente pueden utilizarse estas páginas por internet para juegos, para facebook o para ver el correo, también debemos aprender de ellas y me parece muy interesante el tema sobre el agua.

Angela: ¿Usted dejaría que sus hijos participen activamente, dejando comentarios y estando continuamente conectados para mirar las noticias y todos los temas que se dan dentro de la página web AGUALIZATE?

Edith Serna: Si aportaría a que ellos permanentemente estuvieran en esta página ya que aparte de jugar y divertirse van a tener conocimientos acerca de cómo pueden proteger el agua.

Angela: ¿Conoce usted una problemática, dentro de la institución educativa en cuanto al desperdicio del agua?

Edith Serna: Tenemos una llave por el lado de la coordinación donde se lavan los traperos a la cual ya no sabemos cuál es el problema porque se le han cambiado empaques y sigue lo mismo goteando y goteando y eso es un desperdicio de agua y un daño al medio ambiente.

Angela: Nos encontramos con GLORIA MELISSA otra madre de familia de la Institución educativa Harold Heder, que nos va a hablar acerca de lo que vio en la página web AGUALIZATE. ¿Cuéntanos que viste sobre la página?

Gloria Melissa: Vi los programas, los juegos y me pareció muy interesante que los niños tuvieran conocimiento acerca del cuidado del agua.

Angela: ¿Qué edad tiene tu hijo?

Gloria Melissa: 10 años

Angela: ¿Te parecería importante que por medio de las páginas web y las nuevas tecnologías ellos aprendieran a cómo cuidar el medio ambiente y sobretodo el agua?

Gloria Melissa: Claro, me parecería muy bueno y muy interesante para los niños.

Angela: ¿Conoces de pronto alguna problemática que se dé dentro de la Institución Educativa en cuanto al desperdicio del agua?

Gloria Melissa: Si, porque hay muchos niños que dejan las llaves abiertas porque no tienen conocimiento sobre eso, entonces ellos son los que más desperdician.

Angela: ¿Tu en casa tienes cuidado de enseñarle a tus hijos como deben utilizar el agua, en cuanto a no dejar las llaves abiertas y cuando lavan algún objeto?

Gloria Melissa: Claro si, porque cuando la desperdician y todo, los recibos llegar muy caros entonces hay que inculcarles que tengan conocimiento sobre lo del agua.

Zurany: Me encuentro con ROSA SANTANDER una madre de familia, ¿conoce usted alguna problemática que ocurra dentro de la institución educativa en cuanto el cuidado del agua?

Rosa: No, yo llevo ya tres años y no, aquí de por si siempre en los baños, no he mirado hasta ahora ningún problema.

Zurany: ¿Da alguna enseñanza a sus hijos sobre el cuidado del agua?

Rosa: Si, igual me gusta mucho cuidar, cuando se van a cepillar les he enseñado a usar un vasito, se enjuagan con el vasito y todo para no desperdiciar agua, porque yo vengo del campo y allá si he vivido una problemática, entonces ellos son conscientes porque se les enseña.

Zurany: ¿Sabe usted si a sus hijos se les imparte, clases de cuidado del agua, del medio ambiente?

Rosa: Si, desde pequeños se les inculco.

Zurany: ¿Conociste la página web AGUALIZATE que tal te pareció?

Rosa: Me pareció muy buena porque ahí a las personas que no tienen idea de como cuidar el agua allí les están dando motivación, haciéndoles entender que por medio una pregunta si se está cuidado el agua o no.

Zurany: ¿Dejarías participar activamente a tus hijos en la página?

Rosa: Claro que sí.

Zurany: ¿Una recomendación para los padres de familia que nos están viendo para que enseñen a sus hijos a cuidar el agua?

Rosa: Pues la única recomendación que les puedo decir es que el agua es lo más valioso y nosotros como seres humanos debemos cuidarla, mantener las llaves cerradas, a la hora de ducharnos cerrar la llave, gastar lo esencial, hay que aprovecharla al máximo, valorarla más que nuestras vidas.

ENTREVISTA DOCENTE

Angela: Nos encontramos en la Institución Educativa Harold Heder y estamos en este momento con la profesora DORIS JASMIN VELASCO RAMIREZ quien nos va a contestar unas preguntas, Cuéntenos acerca de la cátedra que dan dentro de la institución sobre el medio ambiente o sobre las ciencias naturales, ¿Dan esta cátedra?

Doris Jasmin: Si, se manejan las ciencias naturales y dentro de las ciencias naturales está integrada la cátedra de una hora de medio ambiente o educación ambiental, donde se trabaja el agua y los recursos naturales.

Angela: ¿Cree usted que esa charla o esa cátedra que se ha implementado es suficiente para que los niños, comprendan y entiendan la importancia de preservar y cuidar los recursos naturales?

Doris Jasmin: No, falta mucho y hay mucho trabajo por recorrer, lastimosamente el tiempo y las disposiciones que dan los estándares son muy limitadas y hay que cumplir con unos planes parceladores que muchas veces nos quedamos cortos en tiempo pero si son muy importantes.

Angela: Bueno y ahora que se está realizando este trabajo dentro de la Institución Educativa Harold Heder, con la página web AGUALIZATE ¿Qué cree usted que pueda pasar con la implementación de esto en este grupo?

Doris Jasmin: me parece muy importante porque se está manejando el boom de la tecnología, de las TICS y esta es una manera que a los muchachos les llama mucho la

atención, el trabajo en las salas de sistemas, en las redes sociales, todo es muy importante para que ellos vean que el computador no es solo para chatear por una red social, sino que también podemos aprender por medio de las páginas web.

ANEXO 3

FOTOS DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA INSTITUCION EDUCATIVA

Charlas realizadas en la I.E Harold Eder donde se explicaba a los estudiantes sobre el agua, la importancia y cómo podemos comenzar a cuidarla desde nuestros hogares y colegio:





Estudiantes de 4-7 de la I.E Harold Eder respondiendo las encuestas:



Estudiantes participando en los foros dando a conocer su punto de vista respecto al agua, los problemas que ven en su comunidad, el mal uso de este recurso hídrico:



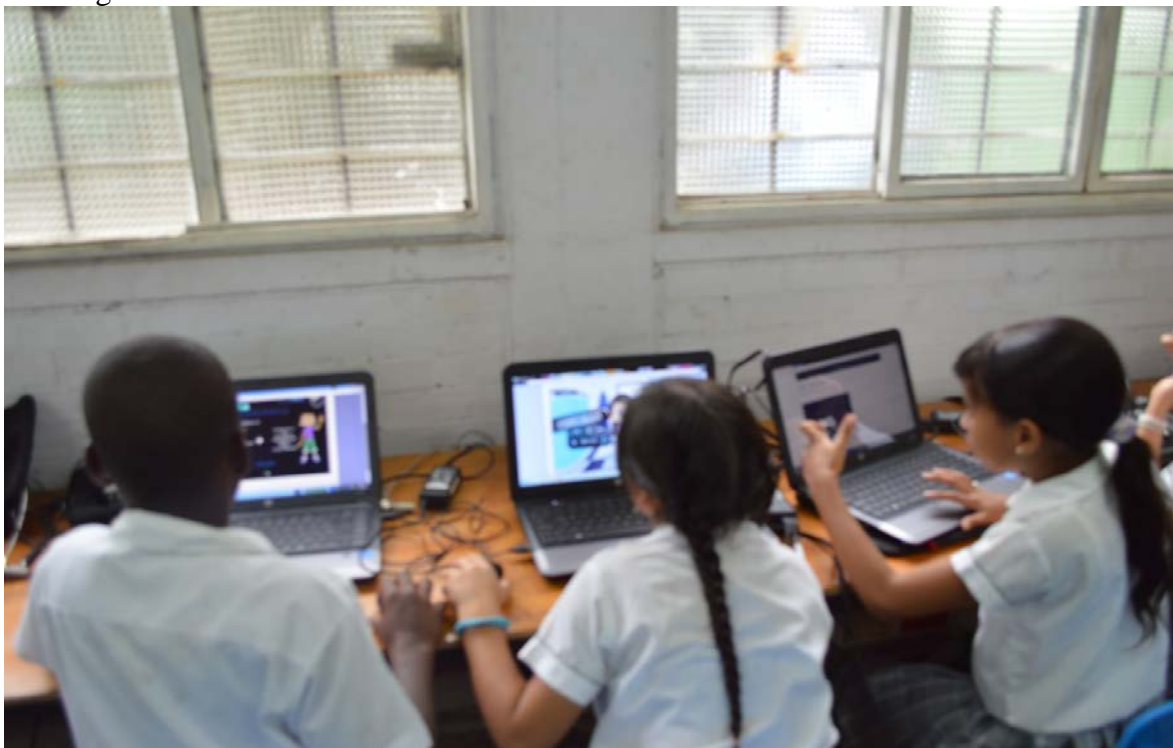
Estudiantes realizando el taller donde se le propia que hicieran un dibujo alusivo ha como cuidaban ellos el agua:



Votación para elegir los mejores dibujos:



Los estudiantes del grado 4-7 en la sala de sistemas para conocer la pagina web www.agualizate.com:

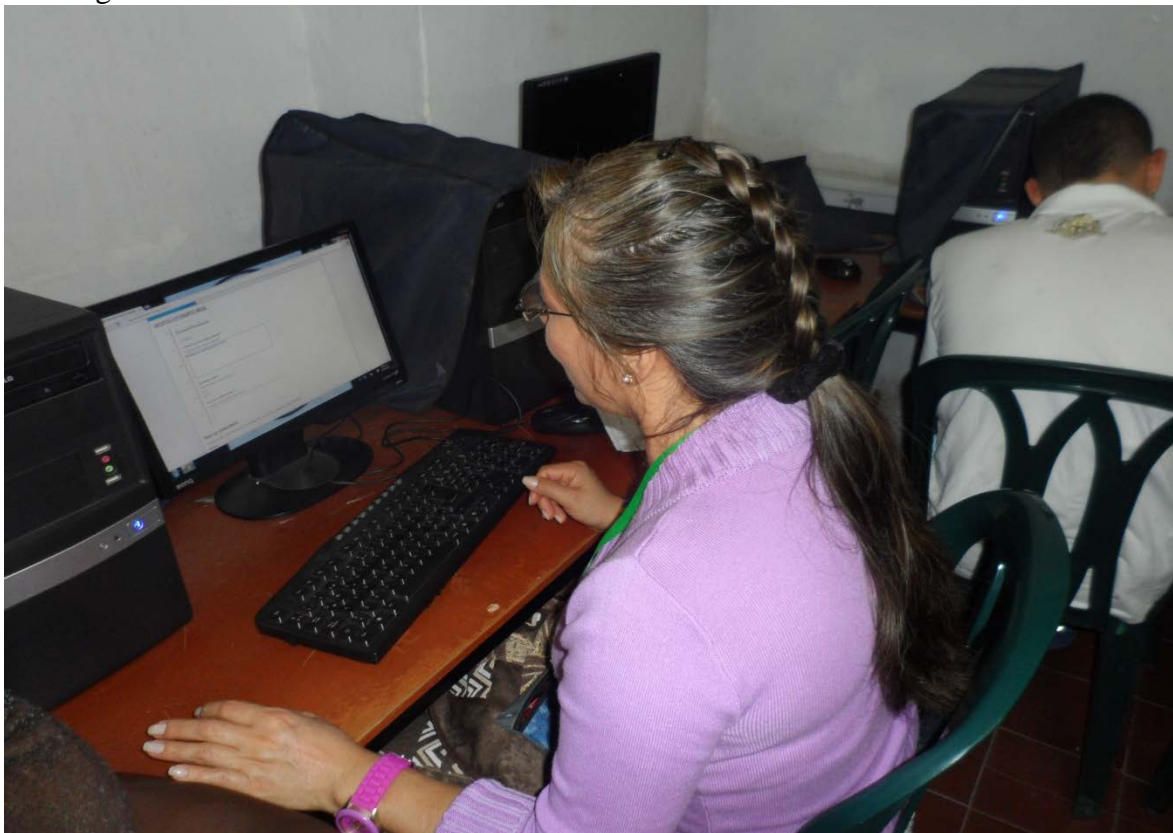




Encuestas realizadas a padres de familia de niños de la I.E Harold Eder:



Padres de familia conocieron la página web
www.agualizate.com:



ANEXO 4 DIBUJOS REALIZADOS POR LOS ESTUDIANTES DEL GRADO 4-7 DE LA I.E HAROLD EDER, CUIDEMOS EL AGUA:

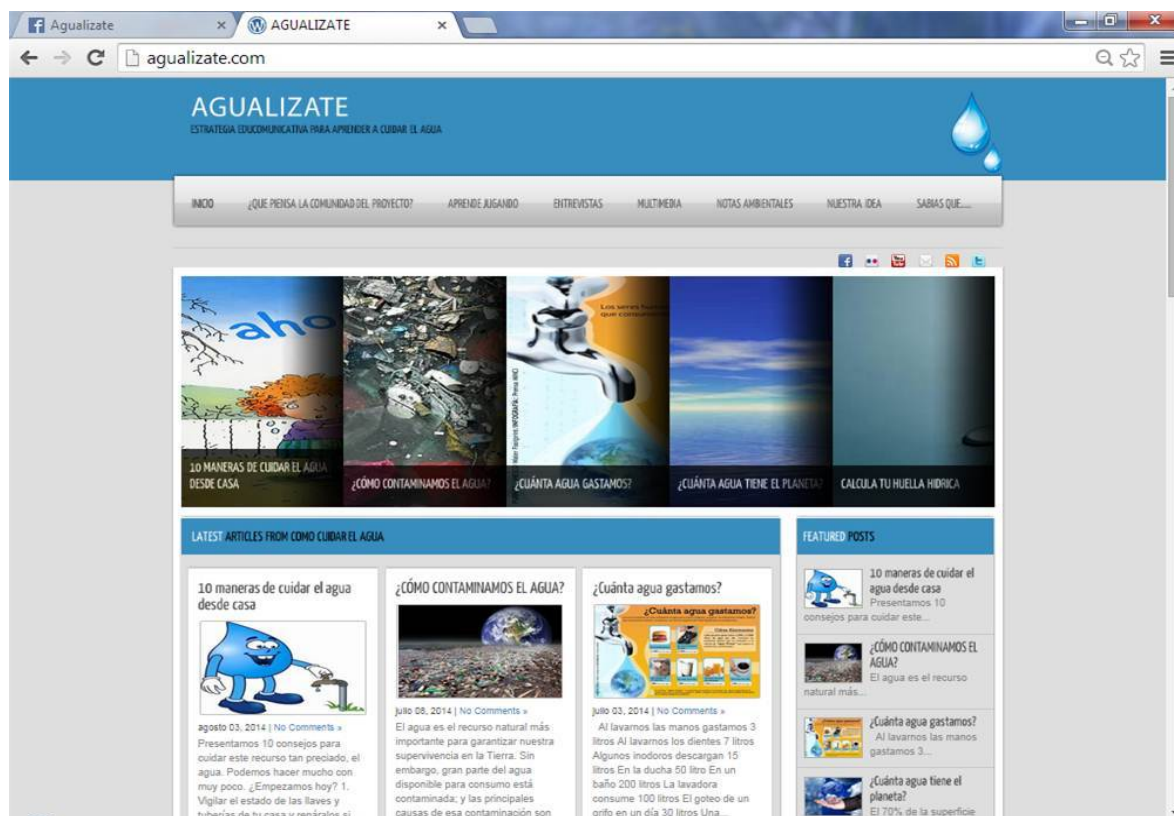
<https://www.youtube.com/watch?v=kb8swjJBvUY>



ANEXO 5

PANTALLAZO DE LA PÁGINA

www.agualizate.com



PANTALLAZO FAN PAGE: <https://www.facebook.com/agualizate>

